

2021

Informe anual

EL PRAT COMUNICACIÓ SL

 elprat
comunicació

 elprat
digital

 elprat
ràdio

 elprat
televisió

 EL PRAT
REVISTA D'INFORMACIÓ LOCAL

**Neix elprat.digital, trampolí
de la modernització dels
nostres mitjans**



índex

1.

Salutació del director-gerent

2.

El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2 Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

3.

2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1 elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3 elprat.tv aposta pel directe

3.4 Nou disseny de la Revista El Prat

4.

Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5.

Audiències

5.1 elprat.ràdio, la veu de la ciutat

5.2 Impuls de l'audiència digital: 236.178 informacions visitades

6.

Gestió econòmica

6.1 Comptes anuals 2021

6.2 Pressupost 2021

7.

Impuls del Pla d'Igualtat propi

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

1.

Salutació del director-gerent

2021: L'any de l'impuls transmèdia dels mitjans públics del Prat

Lluny queda aquell 2001 quan naixia l'empresa municipal El Prat Comunicació SL amb el repte de posar en marxa la primera ràdio municipal del Prat. Aquest objectiu no només es va assolir el dia de Sant Jordi de 2002, sinó que avui dia elprat.ràdio és una de les ràdios de proximitat més actives i dinàmiques.

Gràcies a la feina feta de molts professionals i equips al llarg d'aquests vint anys, així com el suport d'infinat de col·laboradors, l'empresa ha anat ampliant progressivament la seva estructura i les seves responsabilitats amb una visió transmèdia que en l'any 2021 ha permès generar un punt i a part en la història dels mitjans de comunicació públics del Prat.

La creació de elprat.digital i tota la remodelació notable dels espais web de la casa (elprat.ràdio i elprat.tv), incorporats en una única plataforma informativa, representa el major impuls de la visió transmèdia de l'empresa municipal, a l'alçada del de l'any 2008, quan es va crear l'actual televisió digital elprat.tv sota el paraigües d'una redacció integrada.



“Els mitjans de comunicació públics del Prat han tornat a fer un salt qualitatiu endavant tot i les dificultats d'un 2021 novament excepcional per la situació de pandèmia global”

Un punt i a part, com deia, que dona resposta a la transició imprescindible que han de donar tots els mitjans de comunicació —també els de proximitat— per adaptar-se als nous hàbits de consum de tots els públics. Un procés de modernització fonamental que posa en

I. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

1. Salutació del director-gerent

el centre el contingut de qualitat independentment del mitjà de comunicació que ho explica. D'aquesta manera, el nou elprat.digital trenca les fronteres entre mitjans per crear un espai informatiu que beu tant de l'àudio de elprat.ràdio com del vídeo de elprat.tv per crear aquest espai transmèdia; únic a la ciutat.

Una estratègia que va acompanyada de diferents iniciatives específiques com la presència, per primera vegada, de la ràdio als principals assistents de veu o altres dispositius intel·ligents (televvisions i, fins i tot, rellotges) o la major aposta pel directe amb senyal realitzat de elprat.tv. Així, durant el 2021, encara en plena pandèmia i en un context de restriccions, hem ofert en directe diferents esdeveniments de ciutat com, per exemple, l'Esclat i el Pregó de Festa Major; hem estrenat el nostre primer programa en directe, el 'Via 15', conjuntament amb altres 14 televisions locals de Barcelona, entre elles, BeTeVé; i hem introduït eines de l'anomenat 'Mobile Journalism'.

Amb tot, els mitjans de comunicació públics de la ciutat tornen a fer un salt qualitatiu endavant tot i les dificultats d'un 2021 novament excepcional per la situació de pandèmia global. Un context que no ha impedit en cap cas l'assoliment dels objectius plantejats en l'exercici i treballar, tal i com recull la missió d'aquesta casa, per "oferir uns mitjans de comunicació locals professionals i de qualitat amb una clara vocació de servei públic" de manera proactiva i responsable; amb una mirada moderna i innovadora; i a l'alçada dels nous reptes que planteja l'actual panorama audiovisual.

Imanol Crespo Martínez
 Director-Gerent de El Prat Comunicació SL

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

2.

El Prat Comunicació SL



La torre d'aigües de la plaça Catalunya, símbol del 'skyline' del Prat

L'experiència acumulada al llarg dels més de vint anys des de la creació de El Prat Comunicació SL; el seu creixement progressiu i sostingut i, sobretot, la seva vocació proactiva d'oferir un servei informatiu pròxim i de qualitat a la ciutadania pratencs han convergit aquest 2021 en la creació d'un nou mitjà com elprat.digital i en la renovació notable dels diferents espais informatius de la societat, unificats en una plataforma digital única.

D'aquesta manera, el 2021 representa un punt i a part en la trajectòria de El Prat Comunicació SL que, definitivament, ha fet la transició completa cap a una empresa absolutament transmèdia, lluny de la societat municipal que naixia amb el repte fonamental de crear la ràdio pública de El Prat que, enguany, precisament, celebra el seu vintè aniversari.

La creació de elprat.digital i la presència de la ràdio als principals assistents de veu responen a la voluntat d'oferir uns mitjans moderns i innovadors a la ciutadania

En total, doncs, El Prat Comunicació SL —una de les tres empreses municipals de l'Ajuntament del Prat de Llobregat— tanca l'any amb la gestió de quatre mitjans de comunicació públics i de proximitat per primera vegada en la seva història: elprat.ràdio, en antena de forma ininterrompuda des de l'any 2002; la televisió *online* elprat.tv, creada al 2008; el nou mitjà de naturalesa estrictament digital que ha entrat en funcionament el 2021, elprat.digital, i la Revista El Prat, gestionada des de la societat municipal des de 2004.

A banda, l'empresa ha reforçat les estratègies en la modernització dels mitjans amb propostes com la distribució de la ràdio pública a través d'assistents de veu i altres dispositius intel·ligents o l'aposta per la retransmissió en directe d'esdeveniments destacats a la ciutat a través de senyal realitzat a elprat.tv.

2021
Informe anual

 **elprat
comunicació**

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

2. El Prat Comunicació SL

Missió, Visió i Valors de l'empresa, definits al Codi Ètic de El Prat Comunicació SL

MISSIÓ

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** és, des de l'any 2001, l'empresa municipal de l'Ajuntament del Prat de Llobregat que gestiona els diferents mitjans de comunicació locals de titularitat pública de la ciutat. Des d'aleshores, l'empresa de comunicació té la missió fonamental d'oferir uns mitjans de comunicació locals professionals i de qualitat amb una clara vocació de servei públic a partir d'informacions rigoroses i contrastades; de l'esperit plural i de participació ciutadana; així com de l'incentiu de la cultura i dels valors locals de la ciutat i de la seva comunitat.

VISIÓ

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** té la vocació de ser, a través dels seus mitjans de comunicació, l'espai informatiu de referència de la ciutat a partir de mitjans de comunicacions professionals que dignifiquin l'àmbit del denominat periodisme de proximitat. En aquest sentit, a més de la vocació de servei públic fonamental de la societat, els mitjans de comunicació municipals han de respondre a propostes modernes i d'esperit innovador que siguin capaces de reflectir la realitat cultural, diversa i comunitària del Prat.

VALORS

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** defensa i promou el dret ciutadà d'accedir a informacions veraces, així com el dret a la llibertat d'expressió a partir de mitjans de comunicació participatius, plurals i tolerants. En aquest sentit, EL PRAT COMUNICACIÓ té una especial preocupació en la lluita per la igualtat i, per tant, contra qualsevol tipus de discriminació sigui per qüestions de gènere, d'origen, creença o d'orientació sexual, entre les principals. Valors i drets democràtics fonamentals per la convivència i la cohesió social de qualsevol comunitat.

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

El Prat Comunicació SL és una societat de capital íntegrament municipal que té per objecte la gestió directa dels següents serveis:

a) **Gestió, administració i explotació** del servei dels mitjans de comunicació local de qualsevol mena de titularitat municipal.

b) **Elaboració, gestió i administració** dels instruments necessaris per al desenvolupament de la societat de la informació.

c) **Gestió i elaboració d'instruments** per a la difusió d'informació ciutadana, executant els treballs necessaris per a la millora i optimització de les relacions entre els ciutadans, les empreses, les entitats, les institucions i el municipi del Prat de Llobregat.

d) **Participar conjuntament** amb altres Administracions Públiques o persones jurídiques privades en la gestió de serveis d'aquesta naturalesa, mitjançant qualsevol de les formes admeses en dret.

e) **Execució de taxes auxiliars i complementàries** a les anteriorment esmentades, així com la formació i entrenament tècnics o assessorament en les mateixes matèries.

La societat garantirà la pluralitat informativa, la participació ciutadana, la difusió cultural i la informació de notícies d'interès local i comarcal.

La societat, per l'assoliment dels anteriors objectius, podrà utilitzar tots els mitjans de gestió admesos en dret, ja sigui directament o a través de la creació o par-

ticipació en altres entitats. De manera especial, podrà crear un òrgan de caràcter consultiu i d'assessorament per garantir i regular la participació ciutadana.

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

El Prat Comunicació SL és una societat de titularitat 100 % pública en l'únic soci és l'Ajuntament del Prat de Llobregat i, com a tal, els seus òrgans de govern són la Junta General i el Consell d'Administració.

La Junta General està constituïda pel Ple Municipal; és a dir, pels 25 regidors i regidores que han estat electes a les darreres Eleccions Municipals. És el màxim òrgan de la corporació i, per tant, és l'òrgan encarregat d'aprovar o rebutjar, en última instància, les grans decisions de la societat; elevades del Consell d'Administració.

Per la seva part, el Consell d'Administració està integrat per una presidència; una vicepresidència i set conselleres més; escollides prèviament per Junta General i que, en la mesura del possible, és un reflex del Ple Municipal. De fet, en aquest mandat, tots els grups municipals estan representats al Consell.

L'òrgan es reuneix amb una periodicitat trimestral, aproximadament, sense que els seus membres percebin cap tipus de remuneració ni dieta.

Els mandats tenen una durada màxima de quatre anys i coincideix amb el mandat municipal de les administracions locals. Així, el present mandat es va constituir durant l'exercici 2019 després de la constitució del Ple Municipal de l'Ajuntament.

Junta General

G.M. EL PRAT EN COMÚ



11 REGIDORS/ES

G.M. SOCIALISTA - CANDIDATURA DE PROGRÉS



7 REGIDORS/ES

G.M D'ESQUERRA REPUBLICANA



3 REGIDORS/ES

G.M. CIUTADANS DEL PRAT



3 REGIDORS/ES

G.M. PODEMOS EL PRAT



1 REGIDOR

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Impuls del Pla d'igualtat propi

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat
Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

Consell d'Administració

PRESIDÈNCIA



Lluís Mijoler
(El Prat en Comú)

VICEPRESIDÈNCIA



Alba Bou
(El Prat en Comú)

ADMINISTRADORS/ES



Anna Martín
(El Prat en Comú)



Pilar Eslava
(El Prat en Comú)



Juan Pedro Pérez
(PSC)



Débora García
(PSC)



Jordi Ibern
(ERC)



Jordi López
(Cs)



Carmelo Declara
(Podemos El Prat)

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

3.

2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans



Logo del nou mitjà de comunicació local elprat.digital, que adopta el blau potablava com a color identitari

Des de la creació de l'empresa municipal, El Prat Comunicació SL ha anat creixent progressivament amb nous mitjans de comunicació locals i responsabilitats. Si va néixer amb el repte fonamental de crear una ràdio pública local, poc després va assumir la gestió de la Revista El Prat i al 2008 va crear l'actual televisió digital elprat.tv; tot sota el marc d'una redacció integrada.

Aquest 2021, El Prat Comunicació SL consolida la seva visió transmèdia amb la posada en marxa del mitjà de comunicació local elprat.digital, un mitjà de naturalesa absolutament digital, però que s'enriqueix dels continguts emesos també a elprat.ràdio i elprat.tv.

De fet, la implementació de elprat.digital ha anat de la mà d'una transformació notable dels webs informatius de la resta de mitjans per guanyar coherència gràfica entre ells i, sobretot, estar incorporats en una mateixa plataforma informativa.

Nou mitjà; nova etapa

D'aquesta manera, el 2021 representa un canvi d'etapa de El Prat Comunicació SL notable a partir de nombroses estratègies que, sota el paraigua del projecte de elprat.digital, han permès avançar en la modernització dels mitjans públics locals. Un objectiu fonamental que seguirem impulsant amb noves iniciatives.

2021
Informe anual

 **elprat**
comunicació

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat

2021
Informe anual



Inici Societat Economia Cultura Esports Política
Digital Tv Ràdio

Divendres,
9 de juliol de 2021

elprat.digital

☀ · 25,6°C · 57,0% Humitat
Qualitat de l'aire: Bona



Teresa Jordà
consellera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

ACTUALITAT ECONOMIA

La Generalitat convida oficialment el comissari europeu de Medi Ambient a visitar la Ricarda

La consellera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat, Teresa Jordà, ha convidat formalment el comissari europeu de Medi Ambient, Virginijus Sinkevičius, a visitar la reserva natural de l'estany de la Ricarda perquè en pugui comprovar personalment els seus valors ambientals. Jordà ho ha comentat durant una entrevista a La Xarxa, que podeu mirar a través d'aquest enllaç, quan se li ha...



Imatge virtual de la possible ampliació de l'aeroport, amb la futura terminal satèl·lit però sense l'ampliació de la tercera pista.

ACTUALITAT ECONOMIA

L'Ajuntament retreu a Aena que no hagi presentat cap estudi rigorós a la primera reunió tècnica sobre l'ampliació








elprat.digital és un mitjà transmèdia que incorpora informacions audiovisuals de elprat.ràdio i elprat.tv

Les fronteres entre mitjans es dilueixen en el nou elprat.digital que aposta per l'actualitat local com a eix vertebrador i que serveix com a paraigües de totes les informacions de la societat a partir de peces de text que inclouen continguts d'àudio i vídeo de elprat.ràdio i elprat.tv, respectivament.

Amb el blau 'potablava' com a color corporatiu, neix, doncs, una nova capçalera que completa el ventall de possibilitats de la societat. Una capçalera que, com a professionals de la informació de proximitat, posa El Prat al centre del seu nom amb la fórmula conjunta per

a tots els mitjans de la societat: elprat.digital; elprat.ràdio i elprat.tv.

Espai informatiu integrat

De fet, en contra del que s'havia fet fins ara, on cada mitjà tenia el seu propi web informatiu, elprat.digital ha servit per donar coherència i cohesió visual i crear una plataforma conjunta amb els tres mitjans audiovisuals de la corporació.

El resultat ha estat un increment destacat de les audiències en el tancament de l'exercici.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

3. **2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans**
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat

2021
Informe anual



De fet, precisament en el marc del dinovè aniversari de elprat.ràdio, així com els vint anys de l'empresa municipal, El Prat Comunicació SL ha impulsat també la transformació més notòria del web de elprat.ràdio per adaptar l'espai web de la ràdio municipal als nous hàbits de consum de la ràdio.

En aquest sentit, el nou web és resultat de l'aposta clara pel directe, però també pel consum a la carta i el 'podcasting', un fenomen que ja no és futur sinó que és molt present als hàbits de consum dels mitjans de comunicació i que, per tant, ens obliga a les empreses de comunicació a adaptar els nostres mitjans.

En aquest sentit, de la mateixa manera que es va fer al 2008 amb la creació de la televisió IP, el nou espai de elprat.ràdio té la vocació de liderar aquesta transformació sense deixar de ser el mitjà participatiu i comunitari que mereix la ràdio local. Per aquest motiu, el web és un aparador inèdit de l'ampli ventall de professionals i col·laboradors i col·laboradores que l'emissora té el plaer de comptar actualment i des de fa vint anys.

elprat.ràdio, als assistents de veu

Per seguir avançant en la modernització dels mitjans de proximitat i arribar a nous públics, la ràdio pública està ja disponible als principals assistents de veu, Goo-

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat

gle Home i Alexa, per gaudir del 91.6 fm en directe. D'aquesta manera, l'emissora pratenca reforça la seva presència a canals digitals gràcies a l'acord amb la plataforma Radioplayer España.

Per escoltar el 91.6 fm només cal dir a l'altaveu Google Home o a través de l'aplicació Google Assistant l'expressió "OkGoogle, hablar con Radioplayer" i després demanar posar El Prat Ràdio. Pels altaveus intel·ligents Alexa cal habilitar primer l'aplicació dient "Alexa, habilita Radioplayer España" i després ja es podrà donar l'indicació de la ràdio municipal del Prat: "Alexa, pide a Radioplayer El Prat Ràdio" per escoltar l'emissora en directe.

A més dels assistents de veu, elprat.ràdio es pot escoltar ja a la mateixa aplicació de Radioplayer España, així com en televisions intel·ligents (androidTV, Fire TV i Apple TV) i rellotges intel·ligents. La plataforma també millora notablement l'escolta de ràdio al cotxe connectant el mòbil amb l'Android Auto o l'AppleCarPlay.

Amb tot, elprat.ràdio és una de les primeres ràdios locals en sumar-se a la plataforma nacional de radiodifusors i, per tant, una de les pioneres a comptar amb tots aquests serveis d'escolta de ràdio.

Novetats a la graella: pensant en els més joves

La temporada 2021-2022 de elprat.ràdio ha incorporat diferents programes a la graella que tenen en comú la voluntat d'oferir contingut atractiu a nous públics, sobretot, d'edats més joves. D'aquesta manera, vam presentar 'State of Game' (dilluns de 23 a 00 hores), el primer programa de elprat.ràdio que s'emet també via Twitch. Liderat per Luis López Jiménez, repassa l'actua-

litat del món dels videojocs, amb notícies, ressenyes, recomanacions variades, esports electrònics, cinema i molts altres temes relacionats amb la indústria.

Encara en l'àmbit cultural, la fins ara secció del Planeta Prat 'Scenik' s'ha fet gran amb un nou programa-magazín que, amb el mateix nom, repassa l'actualitat de les arts escèniques amb una mirada molt transversal de la Mercè Ruiz i el seu equip (cada dilluns, a les 15 hores). D'altra banda, la temporada 2021-2022 va arrencar també amb la novetat de 'Femiñetas Radio', un programa específic en igualtat i perspectiva de gènere molt excepcional i que compta, de fet, amb la seva versió en edició impresa. Conduït per Flor Coll i Camila Ferrari, també vinculades a Chamana Comunicació, ens presenten un espai d'entrevistes i debats en el món feminista d'actualitat, la política i l'art. Un espai de reflexió i xerrades amb il·lustradores, escriptores, poetesses i, sobretot, dones "rebels" que parlen de com canviar el món a partir de la paraula i la imatge.

Amb tots tres programes, doncs, seguim en la línia d'oferir espais especialitzats de temàtiques d'interès comunitari que han permès en els darrers anys enriquir encara més l'oferta de programes de la graella de ràdio amb un punt d'equilibri entre programes musicals i altres de temes específics. I tot, a més, donant major protagonisme a veus femenines, un deure pendent del panorama radiofònic català.

'Girem el món', el podcast d'estudiants de secundària per la justícia global

'GIREM EL MÓN' és un podcast de ràdio realitzat, a tres bandes, entre les entitats de cooperació del Prat de Llobregat, estudiants de secundària de la ciutat i la ràdio

2021
Informe anual

 **elprat**
comunicació

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat

municipal elprat.ràdio (91.6 fm) en defensa i la promoció de la justícia global, la pau i els Drets Humans.

El programa cerca sensibilitzar i educar sobre aquests grans aspectes globals com la justícia global, la pau i els drets humans des d'un esperit local i proactiu on els principals protagonistes són els estudiants de secundària que participen fent entrevistes i presentant el programa, a més de plantejar temes i opinar sobre els mateixos després d'una primera formació en llenguatge periodístic i radiofònic a càrrec del director de elprat.ràdio, Imanol Crespo, i l'acompanyament continu de la periodista local i col·laboradora de la ràdio municipal, Neus Macías.

La idea és que la ciutadania alci la mirada per veure no només els interessos i desigualtats existents a la seva pròpia comunitat o país, sinó que pensi en què aquestes desigualtats es multipliquen exponencialment a nivell mundial.

Tot i produir l'espai des d'un àmbit local, el podcast acaba sent un espai de reflexió excepcional per pensar com a humanitat on el fil conductor és que els drets humans estiguin garantits per a totes les persones del món.

'Girem el món' és, doncs, una acció comunitària global, així com un veritable projecte intergeneracional dins de la comunitat i en el que intervenen diferents agents: entitats de la Comissió del Prat Solidari; centres docents de secundària representats pels seus estudiants i famílies; la ràdio municipal del Prat, elprat.ràdio (91.6 fm) i, a nivell institucional, amb la col·laboració de l'Ajuntament del Prat a través del programa de Cooperació, Justícia Global, Pau i Drets Humans.

El podcast és d'una producció d'una hora al mes que s'enregistra als estudis de elprat.ràdio i que es publica a la secció del programa del web de l'emissora municipal. A més, s'emet un dimecres de cada mes, de 15 a 16 hores, tant a l'fm com a la ràdio *online*.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

- 3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans**
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2 elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat



elprat.tv emet des de 2021 el magazín informatiu 'Viu 15', el seu primer programa en directe. 'Via 15' és un espai coproduït per quinze televisions locals de la demarcació de Barcelona liderat per BeTeVé. Entre les novetats, ens ha permès introduir eines de 'Mobile-Journalism'

La transformació integral de l'entorn mediàtic digital de l'empresa ha aplicat òbviament a la televisió elprat.tv, que ja va experimentar un primer impuls molt destacat al 2018 amb el seu desè aniversari i que ara ha implementat alguns matisos per adaptar l'espai als nous hàbits de consum de contingut audiovisual.

La televisió millora el seu aparador com a espai de consum de diferents informacions a la carta, però reforça la seva aposta pel directe. En aquest sentit, després de molts anys emetent els Plens Municipals de la ciutat i altres esdeveniments de ciutat destacats; elprat.tv ha impulsat una nova estratègia de continguts en directe a partir d'una proposta audiovisual amb senyal realitzat que ha permès apropar a la ciutadania nous esdeveniments de ciutat rellevants.

La primera retransmissió va ser un debat públic amb un equip de realitzador i tres càmeres per emetre un debat metropolità sobre la convivència entre l'aeroport i l'entorn natural, un debat que, gràcies a l'emissió de elprat.tv es va oferir també a través de l'streaming de BeTeVé. El plat fort va arribar, però, al setembre, quan per primera vegada en la història de la televisió local, vam ofe-

rir en directe tant l'Esclat de Festa Major com el corresponent pregó a partir d'un programa especial que va permetre a la ciutadania gaudir de l'inici de la festivitat local des de casa, en un moment encara de moltes restriccions per la pandèmia.

De la mateixa manera, al novembre vam oferir l'homenatge a l'ex alcalde Lluís Tejedor, des del Teatre L'Artesà i, finalment, gràcies a elprat.tv, els nens i nenes de la ciutat van poder veure com els Mags d'Orient eren rebuts a la Casa Consistorial, donada la impossibilitat de fer una recepció habitual a la plaça de la Vida.

Via 15, primer programa en directe de elprat.tv

Per acabar, des de setembre de 2021, elprat.tv emet el seu primer programa en directe. Es tracta del 'Via 15', un espai coproduït per quinze televisions locals de l'àmbit metropolità i que, amb la presentació de BeTeVé, representa un 70 % de la població de Catalunya.

El magazín s'emet, cada dia, de dilluns a divendres, de 18:30 a 19 hores, i és un espai excepcional des del punt de vista de l'actualitat de la demarcació de Barcelona, explicada amb l'esperit local de les seves televisions.

2021
Informe anual

 **elprat**
comunicació

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans

3.1. elprat.digital, el nou mitjà local

3.2. elprat.ràdio renova el seu web

3.3. elprat.tv aposta pel directe

3.4. Nou disseny de la Revista El Prat



La publicació municipal Revista El Prat, en la línia de la resta de mitjans públics de la corporació, ha introduït aquest 2021 un canvi del seu disseny, que potencia l'esperit visual de la revista tot respectant la importància de la informació.

En aquest sentit, guanyen pes les fotografies de qualitat, sovint, a doble pàgina, mentre que es flexibilitzen els formats de maquetació de les pàgines. En aquesta línia, hi ha una major convivència entre fotografia, text i

elements gràfics, que reflecteixen també l'esperit trans-mèdia de El Prat Comunicació SL. D'aquesta manera, les informacions porten l'alerta del contingut audiovisual a elprat.tv o elprat.ràdio per poder aprofundir en el tema.

Un any més, es manté el contingut afegit amb Blippar —aplicació de realitat augmentada— per poder accedir als reportatges televisius seleccionats ràpidament amb el mòbil.

2021
Informe anual

 elprat
comunicació

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
- 4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació**
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

4.

Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

Els hàbits de consum dels mitjans de comunicació han variat molt amb els anys i l'auge de les noves tecnologies. En aquest sentit, el consum d'informacions per

Internet continua amb un creixement notable, així com l'accés directe als mitjans de comunicació a través de les xarxes.



@elpratradio



3.763

usuaris

+3,35 %

@elprat.tv



3.975

usuaris

+5,30 %

@planetaprat



3.521

usuaris

+4,83 %

@elpratesports



3.508

usuaris

+2,22 %

@elpratdigital



283

usuaris



@elpratradio



2.479

usuaris

+18,44 %

@elprat.tv



2.196

usuaris

+15,40 %

@elpratesports



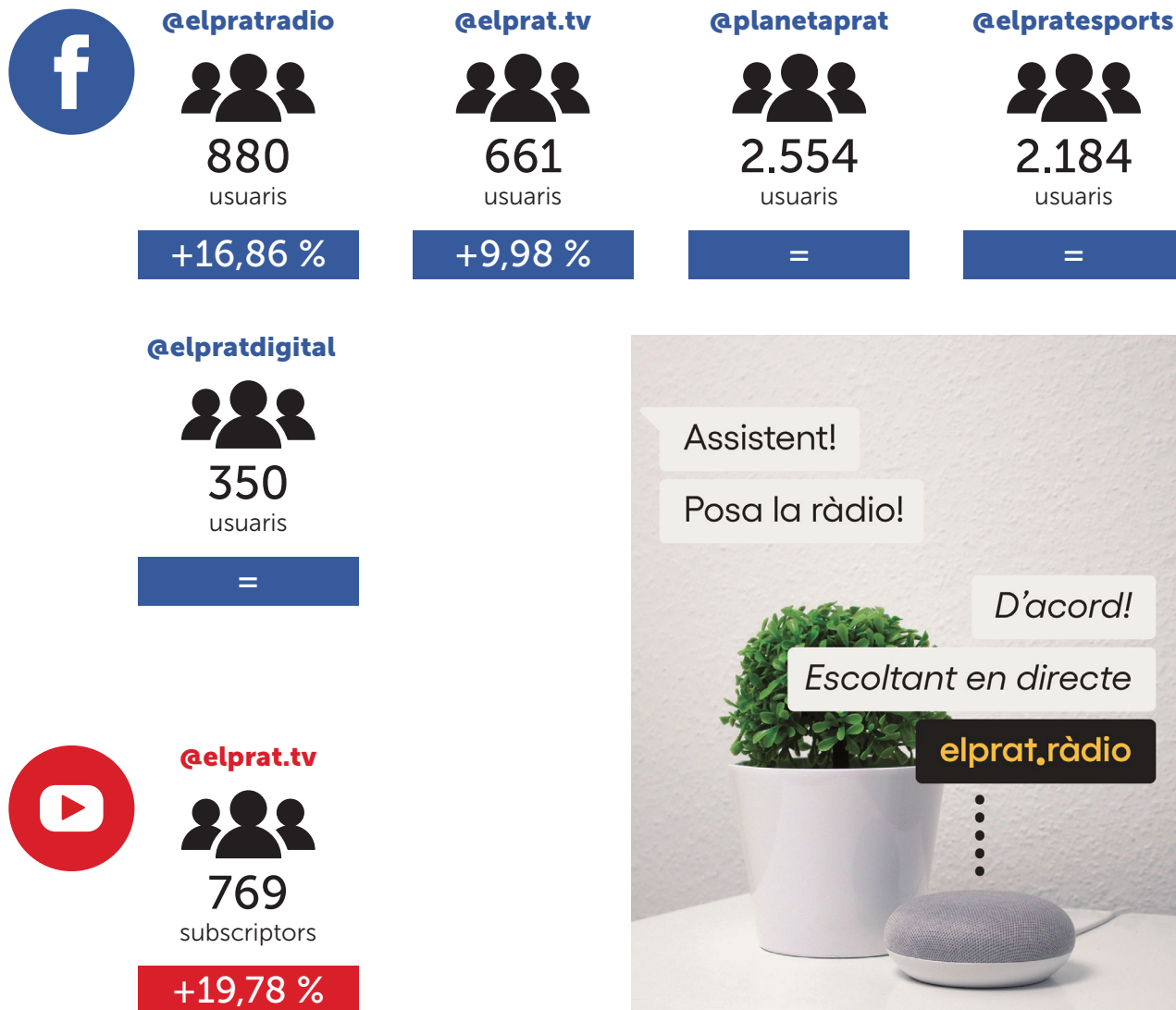
918

usuaris

+40,36 %

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
- 4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació**
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
- 5. Audiències**
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

5.

Audiències

5.1 elprat.ràdio, la veu de la ciutat

5.2 Impuls de l'audiència digital:
236.178 informacions visitades



Programa especial del Planeta Prat des del CC Sant Jordi-Ribera Baixa pel Dia Internacional de la Diversitat Funcional

elprat.ràdio un any més, tanca l'exercici amb un nou rècord de l'audiència *online* que creix en un 21 % i tanca, per primer any, per sobre dels 100.000 oients *online*. En concret, 101.419 oients, molt per sobre dels 83.834 de l'any 2020, un any precisament molt complex i intens a nivell informatiu.

D'aquesta manera, la ràdio pública assoleix el seu sisè any consecutiu des que hi ha dades d'audiència *online*. D'altra banda, cal recordar les limitacions per conèixer l'audiència de l'fm d'una ràdio local, així com tot el contingut que es distribueix a través de diferents plataformes d'àudio dels diferents programes col·laboradors.

Pel que fa les hores escoltades, elprat.ràdio tanca l'any amb 38.272 hores de ràdio *online*, un 2 % superior a

l'any 2020 i molt lluny de les dades de 2019, que va tancar amb 11.274 hores.

2021



Oients *online* de elprat.ràdio

101.419



Hores escoltades

38.272

2021
Informe anual

 **elprat comunicació**

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
- 5. Audiències**
6. Gestió econòmica
7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

5. Audiències

5.1 elprat.ràdio, la veu de la ciutat

5.2 Impuls de l'audiència digital: 236.178 informacions visitades



elprat.tv va emetre, en directe, per primera vegada a la seva història, l'Esclat i Pregó de Festa Major amb un programa especial de més de tres hores des de l'aparcament de l'estació

L'abril de 2021 va néixer el nou mitjà elprat.digital, com el seu nom indica, de naturalesa absolutament *online*. El projecte va servir també per sumar en una mateixa plataforma i sobre un mateix disseny els diferents webs informatius de la societat; és a dir, elprat.ràdio i elprat.tv.

El resultat és una plataforma informativa única que ubica clarament els tres mitjans de comunicació locals públics. Les dades d'audiència avalen el projecte amb un nou rècord en termes absoluts.

**Dades extretes de l'any 2021.*



Nous usuaris/es:

60.598



Sessions

108.633



Nombre de sessions/usuari

1,76



Pàgines/sessió

2,17



Durada mitjana de la sessió

02'02"



Pàgines visitades

236.178



Usuaris/es

61.684

2021
Informe anual

 **elprat**
comunicació

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
- 6. Gestió econòmica**
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

6.

Gestió econòmica

6.1 Comptes anuals 2021

6.2 Pressupost 2022

Pèrdues i guanys

 (xifres en euros)

	2021
Import net de la xifra de negoci:	79.873,10
Publicitat:	6.164,68
Produccions i altres serveis audiovisuals:	73.708,42
Aprovisionaments:	-16.080,34
Altres ingressos d'explotació:	743.293,97
Aportació municipal:	735.000
Resultats d'operacions en comú:	8.293,97
Despeses de personal:	-562.285,69
Sous i salaris:	- 429.363,04
Altres despeses d'explotació:	-230.353,37
Amortització d'immobilitzat:	- 25.958,13
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financeres:	16.345,45
Altres resultats:	-1.244,26
RESULTATS D'EXPLOTACIÓ:	3.590,73
RESULTAT FINANCER:	-99,68
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS:	3.491,05
IMPOST DE BENEFICIS:	-872,76
RESULTAT DE L'EXERCICI:	2.618,29

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
- 6. Gestió econòmica**
7. Impuls del Pla d'igualtat propi

6. Gestió econòmica

6.1 Comptes anuals 2021

6.2 Pressupost 2022



Un debat sobre el futur de l'aeroport va ser el primer en ser retransmès en directe amb senyal realitzat per elprat.tv

El pressupost previst per a l'any 2022 ascendeix a 880.238 euros, el que representa una variació de 2,15 % respecte del que es va pressupostar inicialment per a l'exercici 2021.

L'aportació municipal per despeses comunes prevista per a l'exercici 2022 serà, igualment, de 794.738 euros, la mateixa quantitat prevista per l'exercici anterior. Enguany, però, sí que hi ha prevista una inversió d'aproximadament 6.500 euros (abans d'IVA) per a la renovació del cablejat de xarxa de la seu de El Prat Comunicació SL.

L'increment del pressupost ve donat, fonamentalment, pel creixement de les prestacions de serveis diversos que es preveu que ascendeixi fins els 75.000 euros (+22,95 %). Per tipus, es preveu una major aportació per produccions radiofòniques i, sobretot, dels ingressos per produccions audiovisuals, motivades

principalment per la coproducció del nou programa 'Via 15'. En relació amb la publicitat, es fa una estimació prudent d'ingressos que, en tot cas, seran nets per la societat després d'internalitzar el servei comercial de venda d'espais publicitaris.

Pel que fa les despeses, el director-gerent explica que el principal canvi, tal i com es va aprovar en el darrer Consell d'Administració, està a la partida de personal, que preveu un increment del 8,53 % per poder ampliar les jornades de dos contractes parcials, així com consolidar la nova posició de control de so amb un contracte de mitja jornada.

Per assumir aquestes despeses, hi ha un reajustament de la resta de partides, a més del descens de la despeses de la revista El Prat motivat per la reducció dels costos vinculats als serveis d'impressió.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
- 7. Impuls del Pla d'Igualtat propi**

7.

Impuls del Pla d'Igualtat propi



Dinamització conjunta de la Comissió d'Igualtat de El Prat Comunicació SL durant el procés d'anàlisi i implementació del pla

Un dels projectes estratègics de 2021 de El Prat Comunicació SL va ser l'impuls i l'assumpció del compromís d'actuació real amb la igualtat de gènere en proposar-se com a objectiu l'elaboració d'aquest Pla d'Igualtat propi, tot i no ser obligatori per les característiques de l'empresa. Es tracta, però, d'una necessitat real i, per tant, com a empresa pública, entenem que hem de servir d'exemple per a altres petites i mitjanes empreses, que no tinguin aquest espai de reflexió.

A través de l'equip de Chamana Comunicació, destaca la importància d'aquest projecte en un àmbit com el dels mitjans de comunicació. Resulta fonamental que la perspectiva de gènere travessi no sols les condicions

de treball de la plantilla sinó també la mirada des de la qual s'exerceix la professió periodística. El clima laboral i la igualtat d'oportunitats es reflecteixen directament en la qualitat i el tipus de continguts que es produeixen.

D'aquí la necessitat d'avançar en el compliment del principi d'igualtat efectiva d'oportunitats, encara que, com dèiem, la normativa vigent no obliga aquesta empresa a elaborar el present Pla.

Aquest Pla s'ha abordat des d'una perspectiva interseccional en la qual no sols es té en compte la dimensió sexe-gènere de la persona, sinó també altres eixos que els travessen com el seu lloc de procedència, na-

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2021: Neix elprat.digital, trampolí de la modernització dels nostres mitjans
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
- 7. Impuls del Pla d'Igualtat propi**

7. Impuls del Pla d'Igualtat propi

cionalitat, classe, raça, la seva història, si té o no diversitat funcional, entre molts altres aspectes.

El Pla d'Igualtat d'Oportunitats és un conjunt ordenat de mesures, adoptades després de dur a terme un diagnòstic de la situació d'una organització en matèria d'igualtat de gènere. Aquestes mesures serveixen per aconseguir la igualtat de tracte i d'oportunitats, eliminant qualsevol mena de discriminació per raó de sexe.

El seu objectiu fonamental no és un altre que el de garantir la igualtat real i efectiva d'oportunitats entre dones i homes en el si de l'empresa i evitar qualsevol classe de discriminació laboral.

Els àmbits d'anàlisi en el procés de diagnòstic han estat set: cultura i gestió organitzativa; condició laborals, accés a l'organització i retribucions; promoció i formació interna; temps de treball i corresponsabilitat; salut laboral; comunicació no sexista i prevenció i actuació davant l'assetjament sexual o per raó de sexe.

El procés ha durat sis mesos i tindrà una vigència de tres anys, amb el seguiment de la Comissió d'Igualtat, un nou òrgan que representa l'empresa i l'equip d'una manera molt heterodoxa i que permetrà avaluar el veritable compliment del Pla. De la mateixa manera, es tracta d'un veritable òrgan de cogovernança molt interessant i complex per millorar dinàmiques internes.

Així, entre tots i totes, fet l'anàlisi i el diagnòstic dels diferents àmbits, el pla recull una sèrie de principals objectius a seguir i 21 accions planificades en els pròxims mesos i anys segons l'ordre de prioritats i que poden veure al document complet.

C/ Doctor Soler i Torrens, 3, 08820, El Prat de Llobregat
93 478 53 60 · elpratcomunicacio.com

