

2020

Informe anual



EL PRAT COMUNICACIÓ SL

L'any que ens va canviar la vida



índex

1.

Salutació del director-gerent

2.

El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2 Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

3.

2020: L'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital

4.

Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5.

Audiències

6.

Gestió econòmica

6.1. Comptes anuals exercici 2020

6.2. Pressupost 2021

7.

Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

1.

Salutació del director-gerent

2020: L'any que ens va canviar la vida

El 2020 sembla que avisés al gener amb el temporal 'Glòria', la pitjor borrasca des de l'any 1982. Aviat, però, quedaria en anècdota amb l'arribada de la covid-19 i la pandèmia que ens ha canviat la vida. No puc seguir aquestes paraules sense tenir un record per a totes les víctimes d'aquesta malaltia així com per a aquelles persones que l'han patit i que continuen lluitant per superar-la. També per a les seves famílies i persones properes que van veure, de sobte, com un nou i desconegut virus s'emportava a un ésser estimat.

El 2020 ha estat un any trist indubtablement i que ens ha tocat també de ben a prop. A les pèrdues per la covid-19, hem de sumar la mort del Martí Pastor, col·laborador habitual a la tertúlia de Gent Gran del Planeta Prat; i de l'estimada Marta Mayordomo, tinenta d'Alcalde de l'Ajuntament del Prat, que tants bons moments ens han deixat al 91.6 FM. A tots i totes, descanseu en pau.

Gràcies

El meu segon comentari només pot ser d'agraïment. Per l'equip, per l'ampli ventall de col·laboradors i col·laboradores d'aquesta casa; i per a la ciutadania, a qui us hem sentit ben a prop a l'altre costat de l'antena del 91.6 fm i de elprat.tv.



"La nostra prioritat ha estat garantir en tot moment la continuïtat dels mitjans municipals per fer arribar a la ciutadania la informació local que es derivava de l'expansió de la covid-19 amb rigor, certeses, prudència i responsabilitat"

Des del minut 0 de l'inici de la pandèmia, la nostra prioritat ha estat garantir en tot moment la continuïtat dels mitjans municipals per fer arribar a la ciutadania la informació local que es derivava de l'expansió de la covid-19 amb rigor, certeses, prudència i responsabilitat. Un còctel imprescindible en un moment de tsunami informatiu on el que costava trobar era, precisament, informació contrastada.

I 1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

1. Salutació del director-gerent

Gràcies a la professionalitat de l'equip, als seus perfils polivalents i al compromís de cadascun d'ells i elles, els mitjans municipals van adaptar immediatament la seva dinàmica a la nova realitat per explicar les mil i una cares de la pandèmia. D'aquesta manera, hem explorat noves maneres de fer ràdio-televisió amb mitjans telemàtics per primera vegada en la nostra societat; hem presentat nous formats fins ara inèdits; i hem reforçat, entre altres qüestions, l'esperit comunitari dels mitjans precisament quan no ens podíem ni abraçar. Tot garantint la seguretat de l'equip i la continuïtat dels canals informatius.

Els projectes segueixen endavant

El present informe anual de l'exercici 2020 recull amb més detall, precisament, com hem viscut aquest 2020, un any en el què, tot i les dificultats, hem pogut tirar endavant els objectius i projectes previstos. Entre ells, cal destacar l'increment notable del seguiment dels nostres mitjans; la implementació de l'apartat 'Informació accessible' amb notícies de elprat.tv explicades en llengua de signes; l'aprovació del Codi Ètic i el Compliance de Responsabilitat Penal; i la remodelació dels dissenys de la Revista El Prat i dels webs la resta de mitjans que han vist la llum en el primer quadrimestre de 2021 amb la creació, també, d'un nou mitjà: elprat.digital.

El 2021 tampoc serà un any fàcil, però podeu comptar amb la certesa i confiança que nosaltres seguirem al teu costat.

Imanol Crespo Martínez

Director-Gerent de El Prat Comunicació SL

2020

Informe anual



2.

El Prat Comunicació SL



El Prat Comunicació SL suma aquest 2021 vint anys de la seva constitució formal com a empresa. Dues dècades on la societat publica ha experimentat un creixement sostingut que li permetrà ser, enguany, una de les poques entitats mediàtiques locals de Catalunya amb tot el ventall de mitjans de comunicació al servei de la ciutadania: El Prat Ràdio, elprat.tv, Revista El Prat i el nou mitjà digital elprat.digital.

El Prat Comunicació SL —una de les tres empreses municipals de l'Ajuntament del Prat de Llobregat— va ser constituïda el 23 de maig de 2001, amb seu corporativa al carrer Doctor Soler i Torrens, 3, de El Prat de Llobregat (08820), amb l'encàrrec de crear la ràdio municipal de la ciutat. En menys d'un any, El Prat Ràdio era realitat i emetia per primera vegada el 23 d'abril de 2002 en el dial 91.6 FM, on ha mantingut l'emissió des d'aleshores de manera ininterrompuda. Immediatament després, al 2004, la societat assumeix la gestió de la Revista El Prat i a l'any 2008 dona un nou

salt qualitatiu creant la primera televisió de la ciutat: elprat.tv; una televisió que emet per IP —digital— i que és possible gràcies a la fórmula de la redacció integrada dels departaments informatius.

**El Prat Comunicació
SL ha treballat durant
el 2020 en la creació
d'un nou mitjà de
comunicació, que ha
vist la llum a l'abril de
2021: elprat.digital**

Com a principal novetat, durant el 2020, s'ha estat treballant en la creació d'un nou mitjà de comunicació a la ciutat, un mitjà de naturalesa estrictament digital i que veurà la llum el 2021 sota el nom 'elprat.digital'.

Es tracta d'un pas més en l'evolució de l'empresa que, des dels seus inicis, ha crescut en responsabilitats, tasques i personal, assumint també noves encomanes de gestió i encàrrecs vinculats al món de la comunicació per part dels mateixos professionals —El Prat Comunicació SL esdevé, doncs, també una agència de comunicació—; a la vegada que ha millorat el seu posicionament a nivell metropolità a partir de la seva adhesió amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL), més coneguda com La Xarxa.

1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

El Prat Comunicació SL és una societat de capital íntegrament municipal que té per objecte la gestió directa dels següents serveis:

a) Gestió, administració i explotació del servei dels mitjans de comunicació local de qualsevol mena de titularitat municipal.

b) Elaboració, gestió i administració dels instruments necessaris per al desenvolupament de la societat de la informació.

c) Gestió i elaboració d'instruments per a la difusió d'informació ciutadana, executant els treballs necessaris per a la millora i optimització de les relacions entre els ciutadans, les empreses, les entitats, les institucions i el municipi del Prat de Llobregat.

d) Participar conjuntament amb altres Administracions Públiques o persones jurídiques privades en la gestió de serveis d'aquesta naturalesa, mitjançant qualsevol de les formes admeses en dret.

e) Execució de taxes auxiliars i complementàries a les anteriorment esmentades, així com la formació i entrenament tècnics o assessorament en les mateixes matèries.

La societat garantirà la pluralitat informativa, la participació ciutadana, la difusió cultural i la informació de notícies d'interès local i comarcal.

La societat, per l'assoliment dels anteriors objectius, podrà utilitzar tots els mitjans de gestió admesos en dret, ja sigui directament o a través de la creació o par-

ticipació en altres entitats. De manera especial, podrà crear un òrgan de caràcter consultiu i d'assessorament per garantir i regular la participació ciutadana.

2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

El Prat Comunicació SL és una societat de titularitat 100% pública en l'únic soci és l'Ajuntament del Prat de Llobregat i, com a tal, els seus òrgans de govern són la Junta General i el Consell d'Administració.

La Junta General està constituïda pel Ple Municipal; és a dir, pels 25 regidors i regidores que han estat electes a les darreres Eleccions Municipals. És el màxim òrgan de la corporació i, per tant, és l'òrgan encarregat d'aprovar o rebutjar, en última instància, les grans decisions de la societat; elevades del Consell d'Administració.

Per la seva part, el Consell d'Administració està integrat per una presidència; una vicepresidència i set conselleres més; escollides prèviament per Junta General i que, en la mesura del possible, és un reflex del Ple Municipal. De fet, en aquest mandat, tots els grups municipals estan representats al Consell.

L'òrgan es reuneix amb una periodicitat trimestral, aproximadament, sense que els seus membres percebin cap tipus de remuneració ni dieta.

Els mandats tenen una durada màxima de quatre anys i coincideix amb el mandat municipal de les administracions locals. Així, el present mandat es va constituir durant l'exercici 2019 després de la constitució del Ple Municipal de l'Ajuntament. En aquest exercici, tot i que la representació per grups municipals és la mateixa, la renúncia com a regidora de Sandra Daza, de Podemos El Prat, va donar pas al nomenament de Carmelo Declara com a regidor i membre del Consell d'Administració i Junta General.

Junta General

G.M. EL PRAT EN COMÚ



11 REGIDORS/ES

G.M. SOCIALISTA - CANDIDATURA DE PROGRÉS



7 REGIDORS/ES

G.M D'ESQUERRA REPUBLICANA



3 REGIDORS/ES

G.M. CIUTADANS DEL PRAT



3 REGIDORS/ES

G.M. PODEMOS EL PRAT



1 REGIDOR

2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent

2. El Prat Comunicació SL

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

2. El Prat Comunicació SL

2.1. Estatuts de El Prat Comunicació SL

2.2. Òrgans de govern: Junta General i Consell d'Administració 2019-2023

Consell d'Administració

PRESIDÈNCIA



Lluís Mijoler
(El Prat en Comú)

VICEPRESIDÈNCIA



Alba Bou
(El Prat en Comú)

ADMINISTRADORS/ES



Anna Martín
(El Prat en Comú)



Pilar Eslava
(El Prat en Comú)



Juan Pedro Pérez
(PSC)



Débora García
(PSC)



Jordi Ibern
(ERC)



Jordi López
(Cs)



Carmelo Declara
(Podemos El Prat)

2020

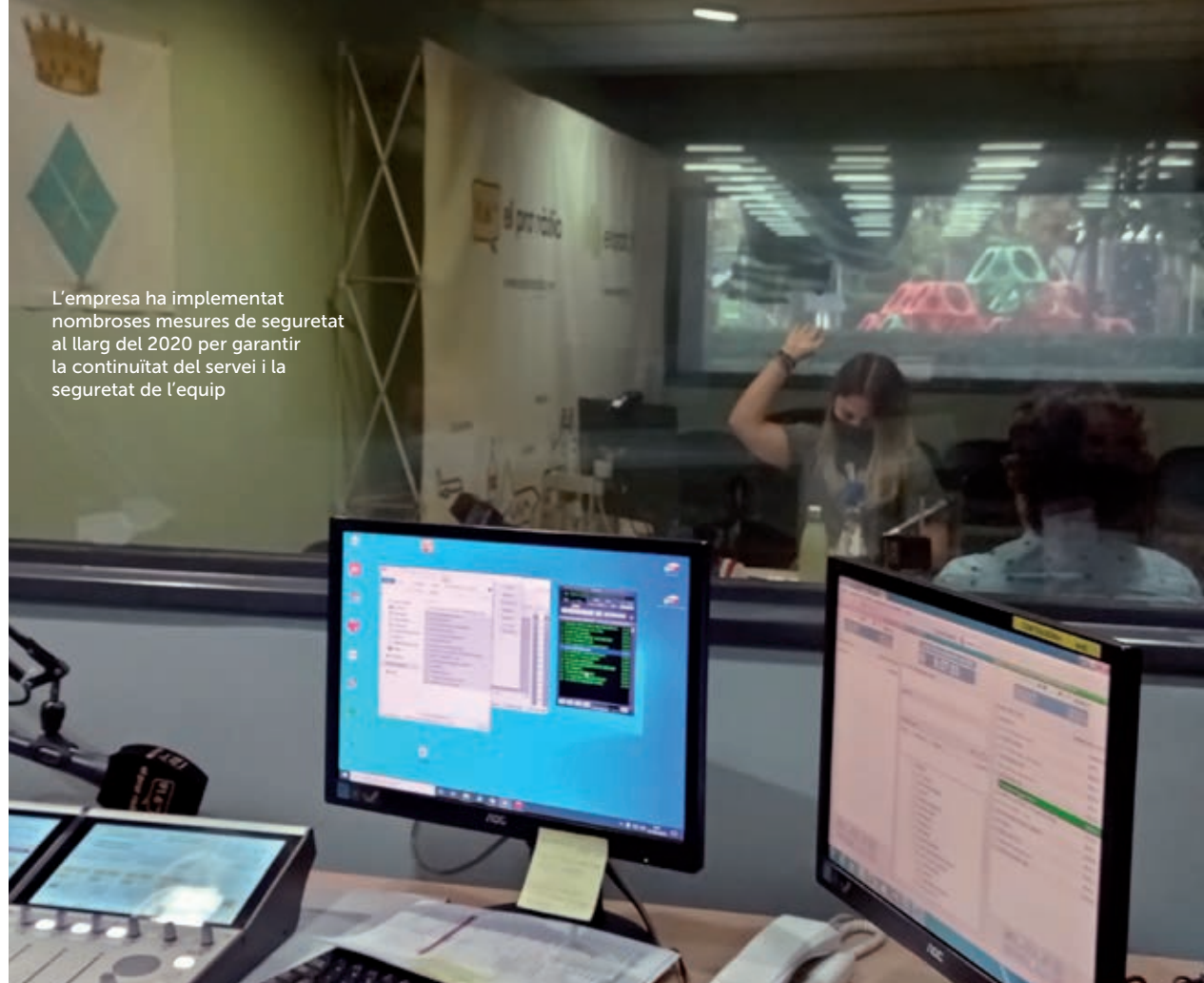
Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
- 3. 2020: l'any que ens va canviar la vida**
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3.

2020: l'any que ens va canviar la vida



L'empresa ha implementat nombroses mesures de seguretat al llarg del 2020 per garantir la continuïtat del servei i la seguretat de l'equip

Res feia pensar que, quan l'equip de El Prat Ràdio i el-prat.tv participava per primera vegada en la tradicional rua de Carnaval, aquest seria el darrer gran esdeveniment de la ciutat en 2020. L'arribada de la pandèmia per la covid-19 a Espanya i el decret de l'Estat d'Alarma a tot el país ens va portar a una situació inèdita a tots i totes en l'àmbit personal i professional.

En aquest sentit, El Prat Comunicació SL es va haver d'adaptar d'una manera continua amb el doble objec-

tiu de garantir la seguretat de l'equip professional de l'empresa, però també garantir el dret a la informació en un moment transcendent.

En un moment on la ciutadania clama per certes i informacions contrastades més que mai, El Prat Comunicació SL ha mantingut en funcionament tots els mitjans de comunicació municipals que gestiona durant tota la pandèmia, sense pràcticament afectacions de cara a l'audiència.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital



Taula de la reconstrucció amb actors polítics, socials i econòmics de la ciutat, amb la càmera de elprat.tv al centre del recinte de La Ricarda

La ràdio municipal va prescindir, en un primer moment, dels espais d'entreteniment per garantir una proposta de graella amb un enfocament clarament informatiu, de màxima actualitat i vocació de servei. Als tradicionals butlletins informatius cada mitja hora —locals i nacionals— es van sumar dues edicions diàries de l'Informatiu Local, que va ampliar el seu horari fins a una hora per edició. Sota el paraigua constant de la covid-19, tot l'equip professional del 91.6 FM va permetre una cobertura excepcional dels primers mesos de pandèmia, oferint tota la informació rellevant en l'àmbit local, però també donant veu a molts i diversos col·lectius que, en major o menor mesura, es veien afectats sigui per qüestions sanitàries o bé per motius socials o econòmics.

En definitiva, vam posar la informació al servei de la ciutadania extremant els habituals criteris de rigor, prudència i, sobretot, màxima responsabilitat en uns moments molt sensibles. I tot explorant maneres de fer ràdio en format telemàtic per primera vegada en els quasi vint anys de El Prat Ràdio en antena. Un assoliment que només ha estat possible gràcies a l'esforç i vocació de servei dels i les professionals d'aquesta casa. Transcorreguts els primers mesos de pandèmia, la graella de El Prat Ràdio va aconseguir —amb l'inici de la nova temporada— recuperar el 100 % dels seus espais a partir dels magazins habituals —Planeta Prat i Connectats—, els espais propis de El Prat Esports i pràcticament tots els programes musicals i especialitzats de la graella.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
- 3. 2020: l'any que ens va canviar la vida**
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital



Imatge de 'Ràdio Cantata des de casa', una de les activitats comunitàries fetes amb la col·laboració de El Prat Ràdio durant el primer confinament

La ràdio ha demostrat ser, durant aquests mesos de pandèmia, més necessària que mai precisament pel seu esperit comunitari. En un moment on drets fonamentals estaven limitats pel context de pandèmia, aquest mitjà ha servit per trencar els límits del confinament.

En aquest sentit, El Prat Ràdio va implementar diferents iniciatives per reforçar aquest esperit comunitari del mitjà i de la ciutat. La primera proposta va ser, en suport dels professionals sanitaris i altres col·lectius professionals essencials, posar cada dia a la 20 hores del vespre una edició de la Sardana de Festa Major, fent coincidir la cançó al 91.6 FM amb els aplaudiments als balcons.

En aquesta línia, durant varies setmanes, les ràdios locals de tota Catalunya —entre elles El Prat Ràdio— van ballar a la vegada amb la campanya 'Treure la ràdio al balcó' que cada dimecres sortia a l'aire per aixecar els ànims de tothom a través dels transistors. En el marc de la 'Carxofa & Jazz al balcó', El Prat Ràdio es va su-

La ràdio ha demostrat ser, durant aquests mesos de pandèmia, més necessària que mai precisament pel seu esperit comunitari

mar amb una programació musical especial adaptada a la jornada per amenitzar la tradicional festa pratenca, aquesta vegada, però, als balcons i terrasses de la ciutadania. Una proposta semblant va ser 'Ràdio Cantata', aquest cop, des de casa. La tradicional trobada dels i les alumnes de sisè de la ciutat van poder connectar-se al 91.6 FM per enregistrar-se cantant la principal sintonia de l'obra.

Encara en l'àmbit educatiu, El Prat Ràdio va fer un acompanyament als nens i nenes de la classe 'Nelson Mandela' de 5è A. El grup, empès per seu professor David Ciércoles i amb la col·laboració de l'emissora municipal del Prat, va realitzar un programa de ràdio sobre la figura que dona nom a la seva classe durant el confinament, de forma totalment telemàtica. Durant el procés, els vam assessorar en qüestions periodístiques i tècniques i el resultat va ser d'una qualitat enorme per part de tot el grup, un esforç i una feina feta que es va compensar amb l'emissió de l'espai en obert per a tota la ciutat.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital

La pandèmia de la covid-19 i les nombroses dificultats que es deriven no ha evitat que El Prat Ràdio impulsi nous espais per a la nova temporada 2020-2021. Seguint l'estratègia d'anys anteriors, que prioritza nous espais especialitzats i no musicals d'interès local i nacional, El Prat Ràdio ha estrenat dos programes a la seva graella amb vocació continuista i que progressivament posa fi a l'espai de reemissió 'Plis Plas Prat'. Aquests són 'La Sabionda' i 'l'ara què?'.

• **La Sabionda:** en un moment de màxima tensió, tristesa i pessimisme, hem volgut impulsar un nou espai d'humor amb molts vincles amb el territori que serveixi per aixecar l'ànima. És 'La Sabionda', una concentració d'amigues que celebra la diversitat cultural del Baix Llobregat en clau molt còmica. Com diuen elles, són "un mar de coneixement d'un dit de profunditat", suficient per debatre sobre temes d'actualitat i altres no tant. Impulsat per Rocío Sabián i Elizabeth Cruz, s'emet cada divendres de 15 a 16 hores, gràcies també a l'àmplia col·laboració de joves de l'àmbit audiovisual.

• **l'ara què?:** amb una vocació molt més seriosa i pedagògica, neix en temps de pandèmia l'espai 'l'ara què?', un programa que posa sobre la taula el binomi entre salut i feina, dos conceptes obligats a entendre's en la lluita contra la covid-19. S'emet cada dijous, també, de 15 a 16 hores, de la mà de l'advocada i comunicadora Helena Álvarez, que ens aproparà molt de coneixement sota el paraigües d'aquests dos grans àmbits.

En paral·lel a aquests dos espais, El Prat Ràdio ha emès dos programes més de forma puntual i en el marc de la pandèmia. Un és 'A escena', un programa que ha permès —amb la col·laboració del departament de Cultu-

ra de l'Ajuntament— emetre en format de ràdio-teatre obres del darrer trimestre de l'any 2020 de l'equipament. De manera que veïns i veïnes que no podien assistir al teatre pratenc, podien escoltar l'obra per la ràdio municipal del Prat.

Una aposta per la creativitat a través de les ones i que ha servit com a programació expandida del Teatre L'Artesà, amb la conducció de l'Albert Boronat, que acompanyava les retransmissions de les obres amb espais d'entrevistes i reflexió per aprofundir més enllà del fet escènic.

L'altre va ser EMNIs, Espais Musicals No Identificats. Va ser el projecte guanyador en la modalitat Música i Territori, impulsada per La Capsa. Un projecte pensat per Núria Inés, Paula Gayán, Jose Valderrama, V. Emil i coordinat per Edi Pou. EMNIs és un podcast comunitari sobre gent del Prat que es troba per fer música. El resultat, cinc podcast a cinc escenaris comunitaris de la nostra ciutat que es van emetre durant tota una setmana, de dilluns a divendres, a les 00 hores de la nit. Amb un treball excel·lent de producció i d'edició dels programes, EMNIs ens va permetre —a través de la ràdio— gaudir de com sona la platja; la Jam de La Capsa; els 'rappers' del Parc d'Andalusia o el pati de la Conxita i el Fermí a través també de les reflexions dels seus protagonistes.

2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital

Encara no s'havia decretat l'Estat d'Alarma per part del Govern de l'Estat que al Prat ja es començaven a implementar les primeres mesures restrictives i així ho explicàvem a elprat.tv amb una primera informació del dia 12 de març on s'anunciava el tancament d'equipaments educatius i culturals, entre d'altres, donats els primers casos coneguts de covid-19 a la ciutat.

La ciutat es començava a adaptar a la nova situació de pandèmia en un moment d'immensa preocupació i neguit de la població per l'increment incontrolat de contagis i primeres víctimes mortals per la malaltia. En aquest context, en un exercici clar de proximitat i transparència que defensem des dels mitjans de comunicació municipals, elprat.tv es va convertir en una destacada plaça virtual i punt de trobada entre Alcaldia i la ciutadania per a la comunicació de diferents missatges i declaracions institucionals.

El mateix 15 de març es va produir la primera comunicació institucional de l'Alcalde, Lluís Mijoler, a través de la televisió municipal, per comunicar el ban municipal d'aplicació de l'Estat d'Alarma a la ciutat. D'aquesta manera, el decret d'Estat d'Alarma del Govern de l'Estat es concretava amb altres restriccions adaptades a nivell local.

Dues setmanes després, l'1 d'abril, s'emetia de forma simultània a través de elprat.tv i El Prat Ràdio un missatge institucional on l'alcalde es dirigia a la ciutadania per demanar màxima responsabilitat en l'aplicació de les mesures restrictives i retre comptes de l'actuació municipal en les primeres setmanes de gestió de la pandèmia.

Els i les infants de la ciutat són un dels col·lectius vulnerables que es van veure, de sobte, tancats per la greu crisi sanitària. Una situació que va merèixer l'emissió del tercer missatge institucional per part de l'alcalde, en aquest cas, dirigit als més joves, així com a les seves famílies. Va ser el 25 d'abril.

El 9 de juliol es va anunciar, a través de elprat.tv, la convocatòria i creació de la Taula per la Reconstrucció del Prat, un pacte de ciutat que inclou totes les formacions amb representació parlamentària i agents socioeconòmics destacats de la ciutat. Un acte que es donarà formalment el 16 de juliol a La Ricarda.

Per acabar, ja al setembre, elprat.tv va servir com a finestra per a la declaració institucional habitual amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya 2020. D'aquesta manera, l'Alcalde —acompanyat pels diferents portaveus dels grups municipals amb representació a l'Ajuntament— es va dirigir a la ciutadania en el que seria el primer acte destacat institucional i de ciutat en fer-se en formats telemàtics.

En total, cinc declaracions o missatges institucionals que van ser possibles gràcies a la flexibilitat i professionalitat dels mitjans de comunicació municipals per adaptar-se a nous formats, fins i tot, en aquests moments excepcionals, amb l'objectiu d'oferir aquesta vocació de servei públic que ens defineix.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital



Després de l'especial 'Entrevistes al balcó', elprat.tv va acabar temporada amb una entrevista a l'alcalde, Lluís Mijoler, al despatx de l'Ajuntament

El balcó es va convertir, durant la pandèmia, en un espai comunitari més per a la ciutadania que tenia el luxe de gaudir-ne. Uns balcons que s'omplien per reconèixer la tasca de professionals sanitaris i altres col·lectius essencials; per escoltar la ràdio; per felicitar aniversaris; per ballar i, en definitiva, per sentir-nos més a prop del que era el nostre dia a dia.

Amb el balcó com a fil conductor, elprat.tv va portar a terme el cicle 'Entrevistes al balcó', un espai d'entrevistes a l'alcalde i als i les portaveus dels grups municipals amb representació a l'Ajuntament del Prat per fer balanç i retre comptes de la gestió municipal de la pandèmia al Prat.

Sota el paraigua del programa 'Contrasenyes', l'espai polític de El Prat Ràdio, elprat.tv va emetre en format audiovisual aquestes entrevistes en un format inèdit fins aquell moment. Entrevistes d'uns 30 minuts de durada que permetia abordar àmpliament diferents temes i generar, doncs, espais d'opinió i reflexió per a la ciutadania en un clar exemple de participació i pluralitat política com demostren els titulars de les entrevistes.

Mijoler: "Els bars i restaurants no pagaran la taxa de vetlladors en tot l'estiu" 

Bou: "Els serveis públics seran els que ens trauran d'aquesta pandèmia" 

Pérez: "Hem de mantenir l'esforç inversor de l'Ajuntament; que no és poc" 

Ibern: "Cal una gestió pública directa dels serveis essencials" 

Ruiz: "Volem saber què ha passat a la Residència Onze de Setembre" 

Daza: "El Prat ha d'apostar més en innovació. No podem viure només del turisme i la logística". 

Per acabar la temporada, elprat.tv va realitzar una entrevista a l'alcalde del Prat, Lluís Mijoler, des del seu despatx de l'Ajuntament, per abordar els diferents reptes de ciutat en un moment on la pandèmia va trasbalsar tots els plans municipals.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

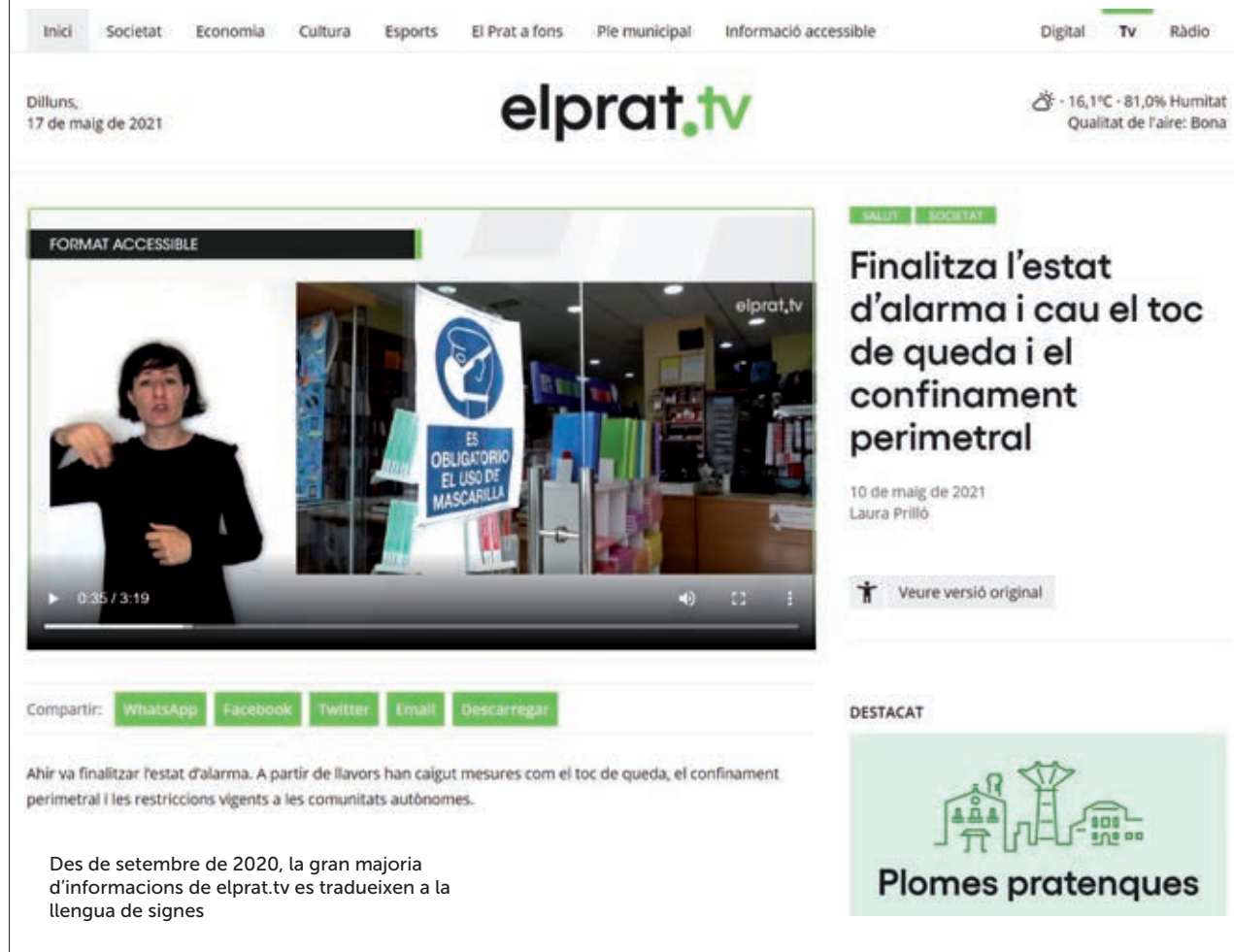
- 3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania
- 3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal
- 3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

- 3.2.1. elprat.tv: vocació de servei
- 3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital



Tot i les dificultats del moment, la pandèmia no ha impedit tirar endavant nous projectes que teníem preparats pel 2020. Un exemple és la secció 'Informació accessible' de elprat.tv. Des de setembre de 2020, la televisió municipal compta amb informacions explicades també amb llengua de signes per permetre accedir a l'actualitat pratenca a la comunitat sorda o amb greus problemes auditius. Es calcula que a Catalunya hi ha més de 32.000 persones amb discapaci-

tats auditives reconegudes, segons l'IDESCAT, 15.000 d'elles al Baix Llobregat i Barcelonès. D'aquesta manera, elprat.tv vol oferir aquest servei tradicionalment reservat per a les televisions d'àmbit nacional i servir d'exemple per a altres televisions locals perquè sumin aquest servei a les seves rutines. Sigui com sigui, és un servei que dignifica la tasca dels mitjans de comunicació de proximitat i posa novament en valor la nostra vocació de servei públic.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

3. 2020: l'any que ens va canviar la vida

3.1. El Prat Ràdio

3.1.1. La informació, al servei de la ciutadania

3.1.2. Reforç de l'esperit comunitari de la ràdio municipal

3.1.3. Nous espais: humor i reflexió per mantenir l'optimisme a través de les ones

3.2. elprat.tv

3.2.1. elprat.tv: vocació de servei

3.2.2. Entrevistes al balcó també a elprat.tv

3.2.3. Neix la secció d'informacions per a la comunitat sorda o amb problemes auditius

3.3. Revista El Prat: servei garantit contra l'escletxa digital

2020

Informe anual



L'arribada de la pandèmia i el subseqüent Estat d'Alarma van impactar directament sobre l'elaboració de la revista del mes d'abril que, de sobte, es va haver de transformar en un número que va dedicar més de la meitat de les seves pàgines als efectes de la covid-19 sobre la població pratenca. Així, a partir d'un esforç extraordinari dels agents implicats en l'elaboració de la revista, l'equip ha permès mantenir tots els números previstos durant la pandèmia tot i les dificultats afegides en diferents àmbits com el de la distribució. Tot amb l'objectiu de fer arribar la informació a tota la ciutadania i evitar que franges de població que no tenen un fàcil accés a l'entorn digital disposin també de la informació fonamental relacionada amb la covid-19.

Els números dels mesos següents, fins a l'estiu, pràcticament van ser monotemàtics; dedicats a tots els aspectes relacionats amb la pandèmia: informacions pràctiques, entrevistes a professionals i activistes, balanç dels ajuts de l'Ajuntament i altres administracions als sectors econòmics i poblacionals més afectats, així com articles sobre l'impacte de la pandèmia en tots els ordres de la vida pratenca.

En aquest sentit, als diferents números de l'any, es va apostar —entre altres qüestions— per transmetre dades d'interès sobre l'evolució de la pandèmia; reconèixer la tasca que cada dia estaven realitzant diferents col·lectius professionals de la ciutat, especialment, el sanitari; així com iniciatives solidàries de la ciutadania del Prat.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
- 4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació**
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

4.

Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació

Els hàbits de consum dels mitjans de comunicació han variat molt amb els anys i l'auge de les noves tecnologies. En aquest sentit, el consum d'informacions per Internet continua amb un creixement notable, així com l'accés directe als mitjans de comunicació a través de les xarxes.

Els mitjans de comunicació de la nostra societat comparten des d'anys enrere amb xarxes socials a tots els seus mitjans, una clara aposta per apropar la informació local a la ciutadania que es va reforçar a l'any 2018 amb la creació de nous canals com, per exemple, Instagram i Telegram.



@elpratràdio



3.641

usuaris

+10,53 %

@elprat.tv



3.775

usuaris

+10,05 %

@planetaprat



3.351

usuaris

+3,97 %

@elpratesports



3.430

usuaris

+2,79 %



@elpratràdio



2.093

usuaris

+49,93 %

@elprat.tv



1.903

usuaris

+48,90 %

@elpratesports



654

usuaris

+16,37 %

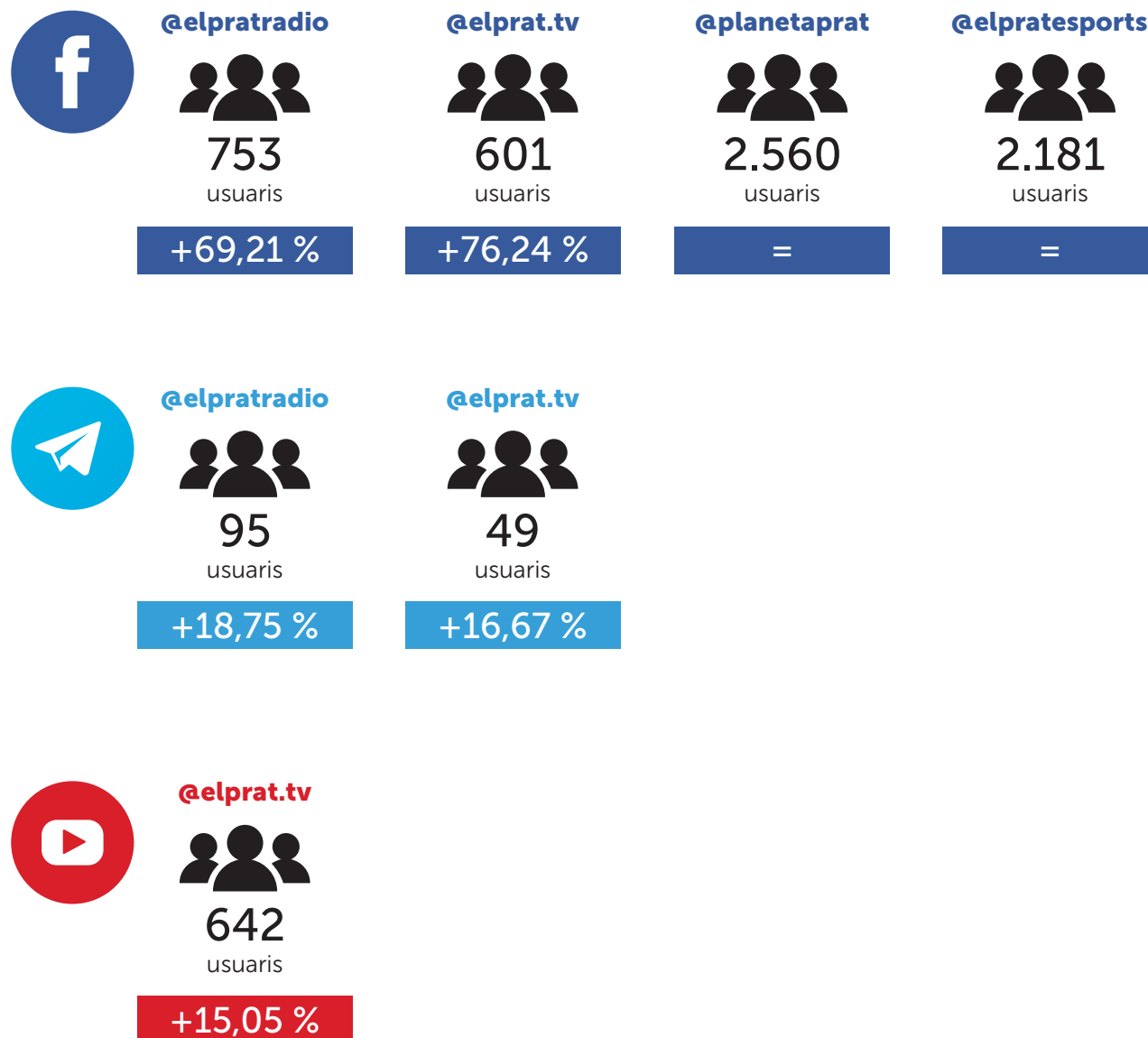
2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
- 4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació**
5. Audiències
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació



2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
- 5. Audiències**
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

5.

Audiències

5.1 El Prat Ràdio: nou rècord d'audiència a Internet

5.2 elprat.tv: 206.739 informacions visitades

2020
Informe anual



El Prat Ràdio ha tornat a assolir, en aquest 2020, un nou rècord d'audiència al seu web elpratradio.com amb 83.834 oients que han escoltat la ràdio en directe per Internet. D'aquesta manera, la ràdio municipal suma el cinquè any consecutiu creixent en oients a l'entorn web (totes les ràdios locals del país compten amb limitacions a l'hora de saber l'audiència FM).

De la mateixa manera, El Prat Ràdio triplica a Internet la quantitat d'hores escoltades de ràdio amb quasi 32.000 hores i un temps de sessió mitjana de 25 minuts. A tot això, s'han de sumar les quasi 22.000 escoltes de podcast 'a la carta' en tot l'any.

2020



Oients online

83.834



Hores escoltades

31.848



Durada mitjana de la sessió

25'



Descàrregues de podcast

21.960

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
- 5. Audiències**
6. Gestió econòmica
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

5. Audiències

5.1 El Prat Ràdio: nou rècord d'audiència a Internet

5.2 elprat.tv: 206.739 informacions visitades

La naturalesa IP de la nostra televisió local fa que puguem seguir les mètriques com a qualsevol web a través de Google Analytics.

**Dades extretes de l'any 2020 amb la variació interanual de 2019.*



Pàgines visitades

206.739

+ 18,88 %



Usuaris/es

65.597

+ 70,90 %



Nous usuaris/es:

63.849

+ 68,94 %



Sessions

120.025

+ 44,92 %



Nombre de sessions/usuari

1,83

- 15,20 %



Pàgines/sessió

1,72

- 17,97 %



Durada mitjana de la sessió

01'22"

- 32,21 %

2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències

6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

6.

Gestió econòmica

6.1 Comptes anuals 2020

6.2 Pressupost 2021

Pèrdues i guanys

(xifres en euros)

	2020
Import net de la xifra de negoci:	71.922,76
Publicitat:	9.353,59
Produccions i altres serveis audiovisuals:	62.569,17
Aprovisionaments:	-19.132
Altres ingressos d'explotació:	743.293,97
Aportació municipal:	735.000
Resultats d'operacions en comú:	8.293,97
Despeses de personal:	-548.231,61
Sous i salaris:	-422.961,74
Formació:	-420
Altres despeses d'explotació:	-236.198,74
Amortització d'immobilitzat:	-24.668,65
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financeres:	14.206,94
Altres resultats:	-565,24
RESULTATS D'EXPLOTACIÓ:	627,43
RESULTAT FINANCER:	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS:	627,43
IMPOST DE BENEFICIS:	-1.281,86
RESULTAT DE L'EXERCICI:	-654,43

2020

Informe anual



1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
- 6. Gestió econòmica**
7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

6. Gestió econòmica

6.1 Comptes anuals 2020

6.2 Pressupost 2021



El Prat Comunicació SL ha donat suport durant el 2020 en la realització del Ple Municipal en format telemàtic amb la retransmissió en directe, com és habitual, a través de elprat.tv

El pressupost previst per a l'any 2021 ascendeix a 861.738,00 euros, el que representa una variació de -2,61 % respecte del que es va pressupostar inicialment per a l'exercici 2020.

L'aportació municipal per despeses comunes prevista per a l'exercici 2021 serà, igualment, de 794.738 euros, la mateixa quantitat prevista per l'exercici anterior. No hi ha previstes grans inversions i es preveu una reducció dels ingressos per prestacions de serveis diversos d'un 9,09 % motivada, sobretot, per la caiguda de les presentacions d'actes, així com les produccions radiofòniques. D'altra banda, es preveu un increment de les produccions audiovisuals, així com els ingressos per publicitat.

Pel que fa les despeses, hi ha un increment de la partida prevista pel servei de neteja per millorar la neteja i desinfecció dels estudis en cap de setmana, donada l'actual situació sanitària. D'altra banda, a assessors i serveis fets a tercers, a més de les despeses habituals de la gestoria, protecció de dades o prevenció de riscos laborals, es preveu la realització d'una campanya de publicitat i comunicació per donar a conèixer el nou mitjà elprat.digital, així com els nous espais webs dels mitjans de comunicació de la societat.

De la mateixa manera, El Prat Comunicació SL té previst tirar endavant al llarg de l'exercici un PLA D'IGUALTAT a l'empresa. Per la resta, es mantenen en general les partides previstes.

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

7.

Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

2020
Informe anual



El Prat Comunicació SL ha impulsat al llarg de l'any 2020 el seu propi Codi Ètic, un document que permet a qualsevol membre de l'empresa —sigui plantilla o no— conèixer els valors i obligacions com a persona

vinculada a alguna activitat de l'empresa, així com els seus principis fonamentals, definits a la missió, la visió i valors de l'empresa. Són els següents:

MISSIÓ

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** és, des de l'any 2001, l'empresa municipal de l'Ajuntament del Prat de Llobregat que gestiona els diferents mitjans de comunicació locals de titularitat pública de la ciutat. Des d'aleshores, l'empresa de comunicació té la missió fonamental d'oferir uns mitjans de comunicació locals professionals i de qualitat amb una clara vocació de servei públic a partir d'informacions rigoroses i contrastades; de l'esperit plural i de participació ciutadana; així com de l'incentiu de la cultura i dels valors locals de la ciutat i de la seva comunitat.

VISIÓ

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** té la vocació de ser, a través dels seus mitjans de comunicació, l'espai informatiu de referència de la ciutat a partir de mitjans de comunicacions professionals que dignifiquin l'àmbit del denominat periodisme de proximitat. En aquest sentit, a més de la vocació de servei públic fonamental de la societat, els mitjans de comunicació municipals han de respondre a propostes modernes i d'esperit innovador que siguin capaces de reflectir la realitat cultural, diversa i comunitària del Prat.

VALORS

■ **EL PRAT COMUNICACIÓ** defensa i promou el dret ciutadà d'accedir a informacions veraces, així com el dret a la llibertat d'expressió a partir de mitjans de comunicació participatius, plurals i tolerants. En aquest sentit, EL PRAT COMUNICACIÓ té una especial preocupació en la lluita per la igualtat i, per tant, contra qualsevol tipus de discriminació sigui per qüestions de gènere, d'origen, creença o d'orientació sexual, entre les principals. Valors i drets democràtics fonamentals per la convivència i la cohesió social de qualsevol comunitat.

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

El document aprovat s'estructura en sis grans apartats, sent el cinquè el principal en termes de contingut. En total, el nou Codi Ètic de El Prat Comunicació SL recull fins a tretze temes sobre àmbits diversos:

- Respecte a la legalitat, als drets humans i als valors ètics
- Respecte a la persona. Igualtat d'oportunitats i no discriminació
- Política anticorrupció
- Compliment de les obligacions fiscals, financeres i en matèria de Seguretat Social
- Informació i comptabilitat de l'empresa
- Ús dels recursos de l'empresa
- Lleialtat a l'empresa i conflictes d'interessos
- Relacions amb proveïdors
- Seguretat i salut en el treballador
- Tractament de la informació
- Protecció de la propietat intel·lectual i industrial
- Protecció del medi ambient
- Exercici del periodisme d'acord amb regles deontològiques

Aquest document s'emmarca en el procés d'implementació del denominat '*Compliance* de Responsabilitat Penal', una política que exemplifica el compromís pel compliment de les lleis i altres disposicions normatives a més, des d'un punt de vista proactiu i no passiu. Així ho va aprovar el seu Consell d'Administració al setembre de 2020:

«EL PRAT COMUNICACIÓ promou des del seu òrgan de govern una manera ètica i socialment responsable de fer negoci, prohibint expressament qualsevol incompliment de les lleis i normes aplicables, així com exigint el compliment dels seus estàndards ètics als seus treballadors i treballadores —així com als seus col·laboradors i col·laboradores— com a única via per a la consecució dels seus fins com a organització.

EL PRAT COMUNICACIÓ disposa d'un Sistema de Gestió de *Compliance* en constant evolució, i especialment amb un enfocament a la millora contínua, és per això pel que es compromet a millorar contínuament el sistema. Així mateix, l'empresa manté una visió activa sobre les activitats de l'organització en l'àmbit de les quals puguin ser comesos incompliments legals, inclosa la comissió de delictes i altres pràctiques corruptes. EL PRAT COMUNICACIÓ disposa de mesures de control —incloent polítiques, procediments i instruccions— destinades a donar degut compliment a les obligacions legals i normatives a què es troba exposada i evitar incompliments que puguin generar danys materials, econòmics o reputacions, inclosos la comissió de delictes i altres pràctiques corruptes.

EL PRAT COMUNICACIÓ es compromet a complir els requisits de la seva Política General de *Compliance* i

1. Salutació del director-gerent
2. El Prat Comunicació SL
3. 2020: l'any que ens va canviar la vida
4. Xarxes socials: l'altre mitjà de comunicació
5. Audiències
6. Gestió econòmica

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

7. Codi ètic, *compliance* de responsabilitat penal i canal de denúncies

del Sistema de Gestió, així com a exigir a tots els seus professionals i col·laboradors i col·laboradores aquest compromís.

EL PRAT COMUNICACIÓ imposa l'obligació al seu equip, d'informar sobre fets o conductes sospitoses que puguin donar lloc a incompliments, inclosa la possible comissió de delictes i la realització de qualsevol pràctica corrupta, garantint, en tot cas, que l'informant no pateix represàlies. Per això, l'organització habilitarà les eines necessàries —promovent la comunicació confidencial— sense excloure la possibilitat de realitzar comunicacions anònimes. EL PRAT COMUNICACIÓ permet als seus treballadors i treballadores, i també als seus col·laboradors i col·laboradores, el plantejament d'inquietuds o dubtes relacionats amb el Sistema de Gestió o amb les seves pròpies activitats que puguin suscitar por d'un incompliment.

EL PRAT COMUNICACIÓ persegueix els incompliments dels seus membres, podent arribar a ser sancionats pels mateixos i, en la mesura de les seves possibilitats, dels seus col·laboradors i col·laboradores, les relacions poden ser suspeses temporalment o definitivament. A

més, l'empresa col·laborarà activament amb les administracions públiques, especialment la de Justícia, per a l'aclariment de qualsevol conducta que pugui ser constitutiva de delictes.

EL PRAT COMUNICACIÓ dota a la seva plantilla de formació i informació raonable i suficient per assolir un nivell de competències adequat en relació amb el Sistema de Gestió i, especialment, amb la definició, revisió i consecució dels objectius de *Compliance*, així com amb les obligacions que del Sistema de Gestió es deriven, com pot ser l'enteniment de les seves obligacions de *Compliance*, la utilització dels canals de comunicació, etc.»

En aquesta línia, El Prat Comunicació SL va posar en funcionament el corresponent Canal de Denúncies intern, així com el reglament que el regula i que protocol·litza l'actuació de l'empresa davant d'un suposat incompliment normatiu de

qualsevol que tingui relació amb l'empresa. Un cop conclòs aquest procés, El Prat Comunicació SL impulsarà —tot i que no sigui obligatori— el seu propi Pla d'Igualtat a l'exercici 2021.

El Prat Comunicació
SL ha posat en
funcionament un
canal ètic intern, així
com el reglament
que el regula i que
protocol·litza l'actuació
de l'empresa davant un
suposat incompliment
normatiu

2020

Informe anual



C/ Doctor Soler i Torrens, 3, 08820, El Prat de Llobregat
93 478 53 60 · elpratcomunicacio.com

