



El Prat Comunicació SL

Carrer Dr. Soler i Torrens, 3
08820 El Prat de Llobregat
Barcelona

Telèfon:
93 478 53 60

Correu electrònic:
direccio@elpratrado.com



Informe anual 2025

Índex

Salutació del director-gerent	4
El Prat Comunicació SL	6
Missió, Visió i Valors	
Els nostres mitjans	
Òrgans de govern: Junta General, Consell d'Administració i Direcció-Gerència	
Organigrama del Prat Comunicació SL	
Nou Reglament d'Organització i Funcionament	
Primer pas per a la constitució del nou consell	
2025: Referents dins i fora del Prat	13
Camí dels cinc anys de elprat.digital	
Nou canal de WhatsApp que impulsa la visió transmèdia	
elprat.ràdio amplia la seva oferta de pòdcast i d'fm	
Refermem l'aposta pels dispositius intel·ligents i els assistents de veu	
elprat.tv amplia l'oferta de directe a la tarda	
Premis Sonor i Premis de Comunicació Local	18
Xarxes socials i audiències	20
Gestió econòmica	21
Comptes anuals 2025	
Pressupost 2026	
El 7è Congrés de Periodistes aprova el nou Codi Ètic	22



Salutació del director-gerent

El periodisme viu un moment inèdit. No només per la 'viralitat' de la desinformació i les notícies enganyoses o per l'auge de la infoxicació; sinó també per un fenomen que ens ha de fer patir i posar en alerta: l'evitació de notícies.

Segons el darrer 'Digital News Report España 2025', el 37% de la ciutadania admet evitar de forma deliberada les notícies. Un fenomen que també és especialment preocupant entre els joves, tal com recull l'estudi de Bertran Salvador-Mata, coordinador de la Càtedra Futurs de la Comunicació (UPF), 'Evitació de notícies en població jove resident a Catalunya', un 24% dels joves evita notícies molt o bastant sovint i un 3 % ho fa a vegades. A això se suma, entre altres indicadors, que la confiança en els mitjans continua caient i ja és del 31% (menys quatre punts percentuals respecte a 2015). En aquest punt, però, hi ha dues dades esperançadores que demostren la importància del periodisme de proximitat: els mitjans locals mantenen un nivell de confiança molt superior (51%), mentre que també la meitat de la població reconeix estar molt interessada a rebre informació local.

Així, doncs, és cabdal que el periodisme de proximitat sigui capaç d'oferir estructures mediàtiques solvents, fortes, sostenibles, capaces de garantir -com és d'esperar- un servei públic rigorós; participatiu, plural i comunitari; resilient i constantment inconformista; valent, modern i innovador; així com èticament compromès i responsable.

Totes aquestes característiques defineixen els mitjans de comunicació públics del Prat que, gràcies a l'experiència acumulada i a les diferents línies estratègiques impulsades els darrers anys, han esdevingut mitjans de referència dins i fora del Prat. Hem assolit un nivell de maduresa, de professionalitat i de qualitat que la ciutadania, les entitats, les institucions, així com els mateixos professionals de la comunicació coneixen i valoren. I així ho demostren algunes dades: un any més hem tornat a superar el llindar de les 300.000 pàgines



Imanol Crespo Martínez

Director-Gerent de El Prat Comunicació SL



visitades per més de 70.000 usuaris únics; les dades de penetració a xarxes socials també milloren notablement; el nou canal de WhatsApp ja suma una comunitat de quasi 500 persones; vam participar en la I Jornada d'Educació Mediàtica per compartir -com a bona pràctica- el pòdcast 'El món a 150 cm' i hem tornat a sumar nous reconeixements. En concret, el pòdcast 'Miralls de memòria' va ser finalista als Premis Sonor 2025, mentre que el projecte de 'El cofre de l'avi Antònio' va ser finalista als Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.

De fet, que som referents no ho diem només nosaltres, sinó que -per segon any consecutiu- elprat.ràdio apareix a l'Informe sectorial de l'Audiovisual a Catalunya entre les principals ràdios del sector, segons ACCIÓ, de la Generalitat de Catalunya.

Uns indicadors que, primer, validen les estratègies impulsades per la corporació pública; segon, ens han d'encoratjar a continuar treballant per donar resposta, ara més que mai, a les necessitats informatives de la ciutadania i, tercer, ens reconeixen com el millor actor per lluitar contra la desinformació i per afavorir el consum responsable de notícies. El repte és permanent, però continuarem assolint els nostres objectius, sens dubte, com fins ara, de la mà de l'empenta excel·lent i inqüestionable de l'equip professional del Prat Comunicació SL i del centenar de col·laboradors i

col·laboradores que formen part de la família de elprat.ràdio. Tots, amb la confiança i complicitat imprescindible de l'audiència, de la ciutadania, caminem cap a les noces d'argent amb la mateixa il·lusió i força del primer dia, però amb el bagatge, coneixement i expertesa de tot el camí recorregut; que és molt.

És un plaer fer el que fem. Ser el que som. Un orgull per a la ciutat!

Bona part de l'equip professional del Prat Comunicació a l'inici de la temporada 2025-2026.



Missió, Visió i Valors

El Prat Comunicació SL és l'empresa municipal de l'Ajuntament del Prat de Llobregat que gestiona els diferents mitjans de comunicació públics de la ciutat. En concret, actualment compta amb quatre mitjans: elprat.ràdio, elprat.tv, elprat.digital i la Revista El Prat. Tot una estructura mediàtica que posa en relleu l'aposta per la informació de proximitat amb una vocació de servei públic que impregna tots i cadascun dels nostres mitjans.

Una estructura global que s'ha vist reforçada amb el nou mitjà de comunicació elprat.digital, un nou espai informatiu de naturalesa digital, creat al 2021, que fa que El Prat Comunicació SL esdevingui una estructura mediàtica excepcional al panorama mediàtic català, a la vegada que referents i un exemple per a altres ciutats que s'han interessat pel projecte.

Missió

El Prat Comunicació és, des de l'any 2001, l'empresa municipal de l'Ajuntament del Prat de Llobregat que gestiona els diferents mitjans de comunicació locals de titularitat pública de la ciutat. Des d'aleshores, l'empresa de comunicació té la missió fonamental d'oferir uns mitjans de comunicació locals professionals i de qualitat amb una clara vocació de servei públic a partir d'informacions rigoroses i contrastades; de l'esperit plural i de participació ciutadana; així

com de l'incentiu de la cultura i dels valors locals de la ciutat i de la seva comunitat.

Visió

El Prat Comunicació té la vocació de ser, a través dels seus mitjans de comunicació, l'espai informatiu de referència de la ciutat a partir de mitjans de comunicacions professionals que dignifiquin l'àmbit del denominat periodisme de proximitat. En aquest sentit, a més de la vocació de servei públic fonamental de la societat, els mitjans de comunicació municipals han de respondre a propostes modernes i d'esperit innovador que siguin capaces de reflectir la realitat cultural, diversa i comunitària del Prat.

Valors

El Prat Comunicació defensa i promou el dret ciutadà d'accedir a informacions veraces, així com el dret a la llibertat d'expressió a partir de mitjans de comunicació participatius, plurals i tolerants. En aquest sentit, El Prat Comunicació té una especial preocupació en la lluita per la igualtat i, per tant, contra qualsevol tipus de discriminació sigui per qüestions de gènere, d'origen, creença o d'orientació sexual, entre les principals. Valors i drets democràtics fonamentals per la convivència i la cohesió social de qualsevol comunitat.



elprat.ràdio va dinamitzar la Diada de Sant Jordi, novament, amb un ampli escenari a la plaça de la Vila.



Els nostres mitjans

elprat.ràdio: la ràdio municipal es va crear a l'any 2002. Des d'aleshores, ha emès de forma ininterrompuda al dial 91.6 fm. Es pot escoltar també, en directe o a la carta, a través del web elprat.ràdio i a dispositius intel·ligents. També compta amb una graella de pòdcast a elprat.ràdio+.

elprat.tv: és la televisió local del Prat. Creada com a televisió digital al 2008, progressivament ha anat incorporant nous serveis de directe com la cobertura de grans esdeveniments de ciutat amb senyal realitzat o l'emissió d'espais coproduïts amb altres televisions locals de Catalunya com el 'Via 15' o el '180 graus'.

elprat.digital: impulsat al 2021, és un mitjà de naturalesa digital que aposta per l'esperit multimèdia amb continguts incorporats també de elprat.ràdio i elprat.tv. De fet, amb la renovació dels espais web de tots els mitjans -que tenen una mateixa línia gràfica-, esdevé una plataforma informativa única amb tots els continguts dels mitjans de la corporació.

Revista El Prat: El Prat Comunicació SL també edita i distribueix la Revista El Prat, la publicació local per conèixer els fets informatius i de servei que es deriven de l'activitat institucional local. Actualment, s'editen 30.000 exemplars que es distribueixen bústia a bústia.

elprat.ràdio

elprat.tv

elprat.digital



Òrgans de govern

El Prat Comunicació SL és una societat de titularitat íntegrament pública on l'únic soci és l'Ajuntament del Prat de Llobregat i, com a tal, els seus òrgans de govern són la Junta General i el Consell d'Administració.

La Junta General està constituïda pel Ple Municipal; és a dir, pels 25 regidors i regidores que han estat electes a les darreres eleccions municipals. És el màxim òrgan de la corporació i, per tant, és l'òrgan competent d'aprovar o rebutjar, en última instància, les grans decisions de la societat; elevades del Consell d'Administració. Amb la celebració de les darreres eleccions municipals, doncs, la composició de la Junta General és la detallada en aquesta pàgina.

Per la seva part, el Consell d'Administració està integrat per una presidència; una vicepresidència i set conselleries, escollides prèviament per Junta General i que, en la mesura del possible, és un reflex del Ple Municipal.

L'òrgan es reuneix amb una periodicitat trimestral sense que els seus membres percebin cap tipus de remuneració ni dieta.

Els mandats tenen una durada màxima de quatre anys i coincideix amb el mandat municipal de les administracions locals. Així, el present mandat es va constituir durant l'exercici 2023 després de la constitució del Ple Municipal de l'Ajuntament.

Junta General

EPC 9 membres	
PSC 6 membres	
ERC 3 membres	
PP 2 membres	
JPD 1 membre	
VOX 2 membres	
Junts 1 membre	
No adscrits 1 membre	

* Després del nomenament d'Alba Bou Jordà com a alcaldessa, s'ha procedit al seu nomenament com a presidenta de la societat en substitució, també, de Lluís Mijoler Martínez. Com la sra. Bou era membre del consell, el seu lloc ha estat ocupat per David Vicioso Adrià (EPC).

Consell d'Administració

	Alba Bou Jordà (EPC)* Presidència
	Esther García Fernández (EPC) Vicepresidència
	David Vicioso Adrià (EPC) Conseller
	Juan Pedro Pérez Castro (PSC) Conseller
	Marisol Rojas Fernández (PSC) Consellera
	Jordi Ibern i Tortosa (ERC) Conseller
	Agustín Mataró Soto (JPD) Conseller
	Rafael Millán Carracedo (VOX) Conseller
	Gerard Valverde i Polo (Junts) Conseller



Direcció-Gerència

El **director-gerent** de El Prat Comunicació SL i secretari del Consell d'Administració de la societat és Imanol Crespo Martínez, nomenat formalment per la Junta General extraordinària de El Prat Comunicació SL amb data d'11 d'abril de 2018 després d'un procés de selecció obert per l'empresa municipal.



Imanol Crespo Martínez (El Prat de Llobregat, 1988) és llicenciat en Periodisme des de l'any 2011 per la Universitat Autònoma de Barcelona i màster en Direcció d'Empreses per la Universitat Oberta de Catalunya (2023). Des dels seus inicis formatius ha estat vinculat a diferents mitjans de proximitat com la mateixa ràdio municipal elprat. ràdio o Periòdic Delta fins a dirigir El Llobregat, publicació comarcal del Baix Llobregat i L'Hospitalet (2014-2018).

Es va incorporar com a director-gerent de El Prat Comunicació SL el 7 de maig de 2018.

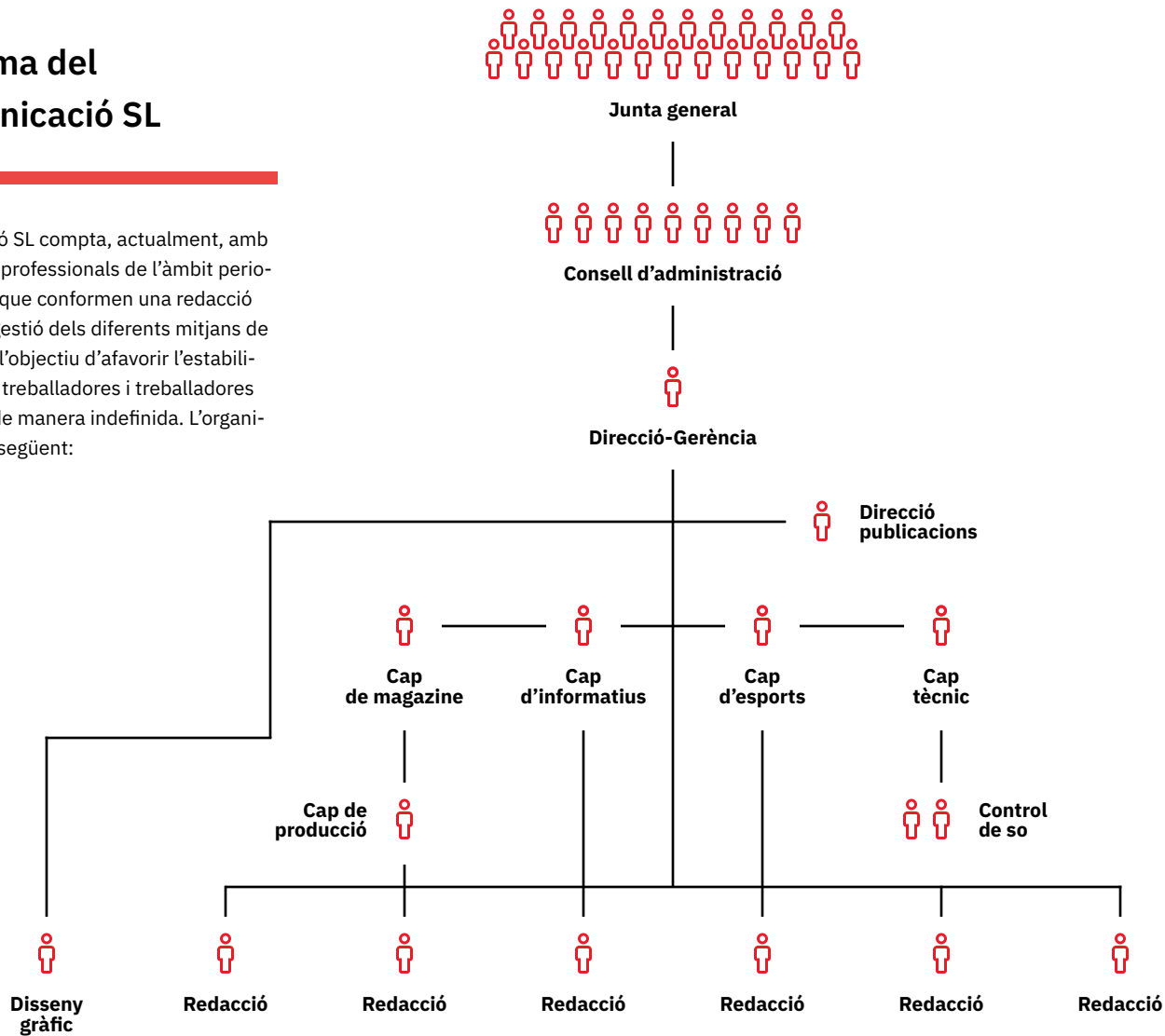
[LinkedIn](#)

Imanol Crespo presenta també el 'Contrasenyes', l'espai polític de elprat.ràdio des de l'any 2002. A dalt, entrevista a l'alcalde del Prat, Alba Bou Jordà, i, a sota, debat de portaveus amb els diferents grups municipals.



Organigrama del Prat Comunicació SL

El Prat Comunicació SL compta, actualment, amb una plantilla de 16 professionals de l'àmbit periòdic i audiovisual que conformen una redacció integrada per a la gestió dels diferents mitjans de comunicació. Amb l'objectiu d'afavorir l'estabilitat laboral, tots els treballadores i treballadores estan contractats de manera indefinida. L'organigrama vigent és el següent:



Nou Reglament d'Organització i Funcionament

Rebre informació, una informació veraç, és un dret fonamental de la ciutadania. Així ho recull la Constitució Espanyola en el seu article 20.1 que reconeix el dret a comunicar o rebre lliurament informació veraç per qualsevol mitjà de difusió. També a la Carta de Drets Fonamentals de la Unió Europea reconeix el dret a la informació en el seu article 11. Així, doncs, l'exercici d'aquest dret per part de la ciutadania és una condició indispensable per a la democràcia i les administracions públiques l'han de protegir i garantir.

En un context d'auge de la desinformació, El Prat Comunicació SL ha posat negre sobre blanc els seus principis generals, així com la definició de les missions de servei públic en el nou Reglament d'Organització i Funcionament dels mitjans de comunicació audiovisuals municipals.

El document també recull la forma organitzativa per a la gestió directa del servei públic, l'obligació de comptar amb un model participatiu i plural sense ànim de lucre, així com algunes obligacions

de la direcció-gerència i la forma de contractar i cessar aquesta figura per majoria qualificada de dos terços, un element cabdal per garantir la independència dels perfils professionals.

Un reglament que també posa les bases, primer, de la creació del contracte-programa, que regula i concreta l'activitat de El Prat Comunicació SL; i, segon, de la nova constitució d'un consell consultiu i assessor.

Consulta el reglament d'organització i funcionament dels mitjans de comunicació audiovisual municipals



El Ple Municipal del mes de juny va aprovar inicialment el Reglament, que no va comptar amb cap al·legació i, per tant, es va aprovar automàticament de forma definitiva al setembre.



Primer pas per a la constitució del nou consell

El reglament preveu la creació del nou Consell Consultiu i Assessor (CCiA) del Prat Comunicació SL com a òrgan de participació social en la gestió dels mitjans de comunicació municipals. En concret, comptarà amb una presidència, una vicepresidència i tres vocals més, a banda de la direcció-gerència (sense dret a vot).

Les funcions fonamentals són:

- L'emissió d'informes i propostes, a demanda dels seus membres o del Ple Municipal, sobre aspectes relacionats amb el tractament de la informació o similars.
- Elaborar altres informes que li pugui encarregar qualsevol òrgan de govern del Prat Comunicació SL.
- Elaborar l'informe preceptiu previ al nomenament de la direcció dels mitjans de comunicació audiovisuals municipal.

Aquest CCiA es constituirà l'any 2026 amb una proposta de professionals àmpliament reconeguts, del Prat i de fora de la ciutat, i que representen diferents tipus de mitjans de comunicació. Una composició que novament dignifica la tasca professional i el compromís pel servei públic del Prat Comunicació SL.

Aquests son els cinc membres que constituiran el primer consell:



Agus Morales (El Prat de Llobregat, 1983) és escriptor i **director de la revista 5W**. Va guanyar el **Premi Ortega y Gasset el 2019** i el Premi de Periodisme en espanyol sobre l'Àfrica Saliou Traoré el 2022.



Neus Bonet i Bagant (Barcelona, 1959) és una periodista catalana amb més de 44 anys de trajectòria professional. Va iniciar la seva carrera en emissores locals de Reus i Tarragona abans d'incorporar-se a **Catalunya Ràdio** el 1988. Va ser degana del Col·legi de Periodistes i actualment presidents l'entitat Ràdio Associació de Catalunya.



Milagros Pérez Oliva (Eriste, Osca, 1955) va estudiar Ciències de la Informació i treballa des del 1982 al diari El País, on ha exercit diverses responsabilitats, entre elles redactora en cap de Catalunya i Opinió, i defensora del lector entre 2009 i 2012. El 2006 va ser guardonada amb el **Premi Nacional de Periodisme de la Generalitat de Catalunya**.



Josep Viñeta Balsells (Barcelona, 1962). Periodista, ha estat el conseller delegat de Badalona Comunicació, l'empresa pública que gestiona els mitjans municipals de la tercera ciutat de Catalunya de 2015 a 2024. Va ser **director de relacions institucionals de La Xarxa** i membre del consell de govern de la CCMA, així com cap de comunicació de l'Ajuntament del Prat.



Ana Basanta (Barcelona, 1975). És llicenciada en Història i en Periodisme i, actualment, és **directora d'El Diari de l'Educació**. Ha treballat a El Diari de la Sanitat (2022), al diari digital Catalunya Press (2017-2020) i a l'agència de notícies Europa Press (2001 i 2017), a més de fer col·laboracions en altres mitjans de comunicació, com Catalunya Plural, Ara, El Periódico de Catalunya i la revista infantil Cavall Fort.



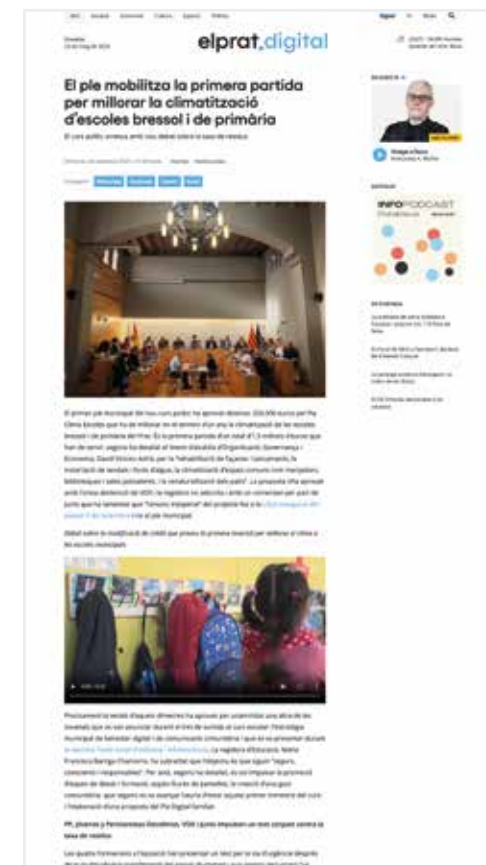
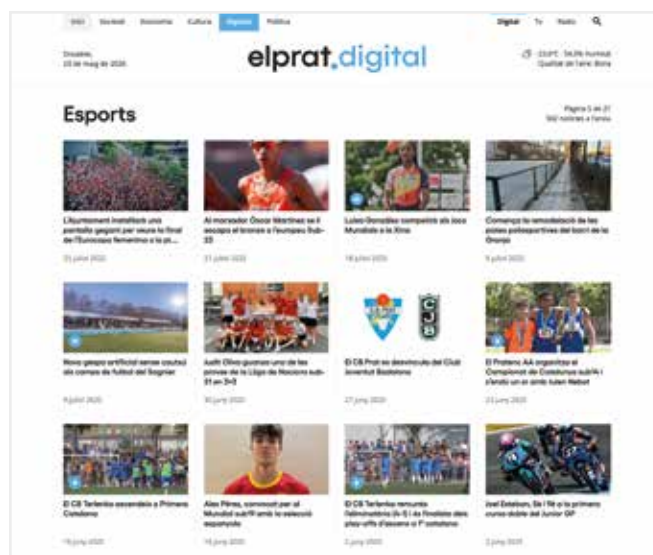
2025: Referents dins i fora del Prat

Camí dels cinc anys de elprat.digital

El 23 d'abril de 2021 es va presentar el darrer mitjà de comunicació de la societat municipal, elprat.digital, un mitjà nadiu digital que el dia de Sant Jordi de 2026 ha fet cinc anys en funcionament. El seu esperit radicalment informatiu i la seva visió transmèdia ha afavorit notablement, en aquest període, la penetració informativa dels nostres continguts. Els propis, però també els de elprat.ràdio i elprat.tv, que completen la plataforma informativa integrada a diferència dels anys anteriors, que cada mitjà tenia -per separat- el seu propi espai.

Per enfortir, encara més, el seu lideratge informatiu, al llarg de la temporada hem potenciat el contingut de dos àmbits temàtics fonamentals: el polític i l'esportiu.

En relació amb la política local, elprat.digital aporta, des de setembre de 2025, una crònica molt completa del Ple municipal el mateix vespre de la sessió, que queda reforçada amb vídeos rellevants del directe tant de declaracions institucionals, com de punts destacables o mocions. D'aquesta manera, es vol reforçar, un cop més, la pluralitat política i la presència dels diferents partits en espais de difusió dels nostres mitjans amb continguts de qualitat novament entorn el principal espai de debat polític, el Ple Municipal. D'altra banda, la crònica esportiva s'ha consolidat com un pilar fonamental cada setmana per seguir l'actualitat esportiva de les diferents entitats esportives de la ciutat, tant d'esports majoritaris com el futbol o el bàsquet, com des del punt de vista poliesportiu.



Nou canal de WhatsApp que impulsa la visió transmèdia

Els mitjans de comunicació públics de la ciutat -elprat.ràdio, elprat.tv i elprat.digital- han posat en marxa el seu nou canal de difusió conjunt a WhatsApp. Des d'abril de 2025, en el marc del 23è aniversari de la ràdio pública i el quart de elprat.digital, la nova comunitat es va obrir a la ciutadania, que pot accedir de forma gratuïta al contingut més destacat de la setmana.

Només cal seguir el canal a través de l'aplicació amb aquest codi QR:



Des d'aleshores, cada divendres, l'espai ofereix el recull de les informacions més importants de la setmana, tant dels tres mitjans de comunicació com dels diferents departaments (Planeta Prat, Informatius i Esports), a més de la difusió de l'InfoPòdcast Potablava, un pòdcast informatiu per estar al dia de l'actualitat local en només 3'.

De la mateixa manera, el canal permet rebre immediatament al mòbil informacions rellevants o de servei, així com altres recomanacions a partir dels programes especialitzats de la graella de elprat.ràdio o del seu espai de pòdcast.

Amb aquesta nova proposta, els mitjans de comunicació públics del Prat van fer un pas més en la seva estratègia per aproximar els seus continguts a la ciutadania adaptant la seva oferta als nous hàbits de consum d'informació de proximitat. En aquests moments, la comunitat compta amb pràcticament 500 persones usuàries.



elprat.ràdio amplia la seva oferta de pòdcast i d'fm

Nonghiphi: és un podcast sobre la música i la cultura asiàtica, on es parla des de la seva cultura i gastronomia fins a fenòmens que cada cop tenen més pes a les cultures occidentals, com el K-Pop i les sèries de drames asiàtics de Korea i altres parts d'Àsia. Jocs, entrevistes, opinions, notícies, reaccions i molt més amb dues joves pratencques, Meri i Sam.

L'última ronda: Un espai de filosofia per a les teves converses de bar. impulsat pels pratencs Lluís Pérez i Sergi Morales, amb la col·laboració també de Joana Pena. Com sabeu, els pratencs Lluís

Els pratencs Sergi Morales, Lluís Pérez i Joana Peña lideren aquest espai de filosofia política

Pérez i Sergi Morales van escriure un llibre sobre filosofia política que, de fet, ha rebut recentment el Premi Joan Lluís Vives 2025 que distingeixen les millors produccions editorials universitàries. I davant la proposta d'un equip professional com aquest d'obrir la finestra d'àudio al llibre, ens va semblar més que interessant poder parlar i reflexionar de política de forma pausada i intentar posar en valor aquest àmbit des del rigor universitari i acadèmic que aporten i fer veure també l'impacte quotidià que la política té en la ciutadania.

20.30 FM Ràdio Agenda Urbana: Un espai de 10 capítols on diferents agents de la ciutat, amb la col·laboració de l'Ajuntament del Prat i la Diputació de Barcelona, presenten accions amb les que contribueixen als Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La hora del Lobo: A 'La hora del lobo' ens arrosseguem per tots els subgèneres del metal, submergint-nos especialment en les variants més fosques i extremes. Guia Jose Javier Navarro 'Metalito', militant metalero des dels 80, integrant de bandes de metal extrem i col·laborador en fanzines, revistes i programes de ràdio dels vesants més tenebrosos i lúgubres. Col·leccionista compulsiu de discos de metal, porta la foscor els dimecres de 20 a 21 h.



Partitura de tarda: Espai divulgatiu de música clàssica on, de la mà i veu de Jeroni Terrés, gaudim de dues hores ininterrompudes de la millor música clàssica. Coneixem versions, però també la vida dels compositors originals i altres anècdotes i comentaris sobre l'àmbit. Cada diumenge, de 23 a 01 h. de la matinada.

El nou pòdcast de K-Pop amb Meri i Sam



Refermem l'aposta pels dispositius intel·ligents i els assistents de veu

elprat.ràdio va ratificar, en el marc de la celebració del Mobile World Congress, la seva aposta per la distribució de continguts a través de dispositius intel·ligents de la mà de Radioplayer España.

Després de tres anys adherits al principal agregador nacional d'emissores de ràdio, la ràdio pública va renovar el seu compromís amb la plataforma, que permet gaudir del contingut local a dispositius intel·ligents com televisions i rellotges, a assistents de veu; així com millorar l'experiència radiofònica al vehicle.

Pel que fa les televisions, les principals marques incorporen ja l'app: televisions Android TV, Apple TV, Amazon Fire TV, Samsung TV i LG TV. I, entre les darreres novetats, Movistar+ la va sumar a la seva Living App i al dial 122 de la programació.

D'altra banda, es pot accedir al senyal de directe de elprat.ràdio activant l'skill de Radioplayer a Amazon Alexa i directament a Google Home.



Escolta elprat.ràdio a través de Radioplayer amb aquest codi QR:



La *country manager* de Radioplayer España, Sonia Domarco, i el director-gerent de El Prat Comunicació SL, Imanol Crespo Martínez, en l'edició del MWC de 2025





elprat.tv amplia l'oferta de directe a la tarda

La maduresa de la televisió digital elprat.tv ha permès consolidar un model equilibrat amb continguts locals a la carta -que es publiquen amb un dinamisme notori- i també espais de directe. A banda de les retransmissions d'esdeveniments rellevants de la ciutat amb els seus respectius programes especials (Festa Major, Cavalcada, Premis Ciutat del Prat, Nit de l'Esport, Lliçó Inaugural, Ple Municipal...), elprat.tv ha enfortit, aquesta temporada, la seva oferta diària de la mà de la Xarxa Audiovisual Local i la resta de televisions locals de Catalunya.

En aquest sentit, s'ha ampliat la durada del magazín nacional '180 graus' de 30 a 60 minuts, el que permet, a la nostra televisió, comptar amb dues hores de programa en directe per la tarda entre el 'Via 15' i el '180 graus'. Dues hores que

se sumen a les dues hores que pel matí s'emeten de l'Informatiu nacional 'NEX matí', cada dia, de 7 a 9 hores.

'Via 15': El 'Via 15' compta amb la col·laboració de **15 televisions locals de la regió metropolitana de Barcelona, entre elles, elprat.tv**. El programa ens permet conèixer l'actualitat metropolitana més destacada en directe, amb especial atenció als temes socials, de mobilitat, medi ambient i habitatge, entre d'altres, gràcies al coneixement que aporten aquestes 15 televisions de proximitat des dels seus respectius territoris: betevé, Canal Terrassa, Cugat Mèdia, elprat.tv, ETV, Gavà TV, Mataró Audiovisual, Martorell TV, TV Cardedeu, TV L'Hospitalet, TV Sabadell-Vallès, Televisió de Badalona, Sant Andreu TV, Vallès Visió i VOTV. S'emet de 18 a 19 hores.

'180 graus': És una mirada completa de l'actualitat de Catalunya a través del punt de vista de sis magazins territorials que La Xarxa coprodueix amb les entitats adherides, entre elles, elprat.tv.

Cada dia es connectem en directe amb els equips desplegats per la geografia catalana per conèixer de primera mà quin ha estat el tema més important del seu propi territori. Al llarg del 2025, el programa ha arribat a les 500 emissions, consolidant l'espai com a referent de la informació de proximitat. Actualment, s'emet de 19 a 20 hores.

Racons del Prat: al llarg de l'any, es va emetre a elprat.tv 'Racons del Prat, un cicle d'entrevistes a personalitats conegudes de la ciutat en un format reposat, introspectiu, per conèixer més sobre la vessant més personal dels i les protagonistes. Àngela Jové, Mercè Marimón, Marc García Arnau, David Airol o Montse Torres, entre altres, ens van portar al seu racó particular del Prat i que encara es pot recuperar a la secció de la televisió local.



Premis Sonor i Premis de Comunicació Local

El conte 'El cofre de l'avi Antònio', finalista als Premis de Comunicació Local

El conte de Nadal de elprat.ràdio 'El cofre de l'Avi Antònio' va ser finalista a la 38a edició dels Premis de Comunicació Local, celebrats al Paranimf de la Diputació de Barcelona. Va ser a la categoria de millor contingut multimèdia, junt 'Aules d'acollida' de La Veu de l'Anoia i el conegut programa 'Va passar aquí' de Betevé, que ha estat finalment el guardonat.

D'aquesta manera, tant la versió radiofònica del conte com l'edició impresa -que podeu trobar a la venda a les llibreries del Prat- va rebre el reconeixement com un dels millors continguts multimèdia de les ràdios i les televisions locals de Catalunya, segons el jurat, per "estar profundament connectat amb la comunitat del Prat de Llobregat, per fer un producte d'una tendresa exquisida i per la voluntat d'arribar a un públic que pot no percebre la ràdio com un mitjà proper". La ràdio pública va sumar, així, un nou reconeixement en el marc dels Premis de Comunicació Local, que és el certamen de referència de les ràdios i televisions locals de Catalunya i que ja va guardonar a elprat.ràdio com la millor ràdio local de Catalunya a l'edició de 2022.

'Miralls de memòria', finalista als Premis Sonor

Per la seva banda, el pòdcast 'Miralls de memòria' també va ser finalista a l'edició dels Premis Sonor de 2025, el certamen del pòdcast en català. Va a ser a la categoria de millor pòdcast de proximitat que, precisament, s'estrenava en aquesta IV edició dels Sonor, a partir d'un conveni de col·laboració amb La Xarxa.

'Miralls de memòria' és un pòdcast d'història i memòria democràtica que, a més de les entrevistes d'expert i especialistes en l'àmbit de primer nivell, va comptar amb la participació d'agents culturals i educatius de la ciutat per reforçar el seu esperit comunitari.

L'espai, conduït pel periodista dels serveis informatius Víctor Asensio, està realitzat amb les aportacions d'alumnes de secundària dels instituts Salvador Dalí, Estany de la Ricarda, Baldiri Guilera i Ribera Baixa, precisament, amb l'objectiu d'aproximar la memòria democràtica al jovent de la ciutat a través de la ràdio pública. D'altra banda, cada capítol incorpora dues píndoles de radioteatre realitzades pel grup d'alumnes 'Joves K' del Teatre Kaddish que permeten viatjar en el temps a través de les ones.

'Miralls de memòria', que va comptar amb el suport i finançament de La Xarxa, suma 13 episodis en total que es van emetre de forma setmanal, però que es poden recuperar actualment tant al web de elprat.ràdio, laxarxa + o Spotify.

Pots escoltar els pòdcasts de Miralls de memòria escanejant aquest codi QR



Sergi Maña, dissenyador, Víctor Asensio, redactor d'Informatius i guionista del 'Cofre de l'avi Antònio'; i Imanol Crespo, director-gerent del Prat Comunicació SL, als Premis de Comunicació Local de la Diputació.





El pòdcast 'El món a 150 cm' converteix les aules de 6è de primària en redaccions periodístiques

Referents en educació mediàtica

El Prat Comunicació SL ha reforçat, en aquest context actual de desinformació, la seva vessant més pedagògica per fer arribar als més joves conceptes d'educació mediàtica per posar en valor el consum responsable d'informació. Ho ha fet no només rebent habitualment alumnes a la nostra seu corporativa, sinó també anant a les aules a fer xerrades i tallers sobre temes relacionats amb el periodisme i la comunicació audiovisual. Un compromís que hem pogut estructurar i consolidar a través del projecte 'El món a 150 cm', el pòdcast de i per a la comunitat educativa del Prat.

El projecte, impulsat conjuntament per elprat. ràdio i el departament d'Educació de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, tracta temes d'actualitat dels centres i bones pràctiques que s'hi desenvolupen des de la mirada d'un infant.

De fet, ells i elles són els principals protagonistes del pòdcast. En concret, els grups de 6è de Primària de les escoles de la ciutat converteixen les seves aules en una redacció periodística. A partir de l'acompanyament de professionals de elprat. ràdio, treballem aspectes teòrics sobre la nostra professió -llenguatge radiofònic, gèneres periodístics, rols periodístics, entre d'altres- que després posen en pràctica amb l'elaboració real d'un pòdcast que s'emet cada dos mesos i que inclou notícies d'actualitat, entrevistes i reportatges.

Actualment, mig miler d'estudiants de tota la ciutat han passat per l'espai, que va ser escollit com una de les bones pràctiques que es van presentar a la I Jornada d'Educació mediàtica i comunicació local que va organitzar La Xarxa, amb la col·laboració del departament d'Ensenyament de la Generalitat i el Consell Audiovisual de Catalunya. En total, es van presentar una dotzena d'experiències i projectes amb l'objectiu d'afavorir sinergies entre institucions i mitjans de proximitat, que són referents en l'àmbit.

**elprat.ràdio, referent
radiofònic a Catalunya
segons ACCIÓ**

Per segon any consecutiu, elprat.ràdio ha aparegut entre les ràdios de referència a Catalunya en l'àmbit radiofònic i del pòdcast a l'Informe sectorial de l'Audiovisual a Catalunya, impulsat pel departament d'ACCIÓ, del Govern de la Generalitat de Catalunya.

L'informe, que es presenta en el marc de la celebració de l'ISE, la fira de l'audiovisual de referència a Europa, dona una visió estratègica de l'evolució i les tendències del sector, a més d'incloure un ampli volum de dades relacionades amb el sector.

En certa manera és el mirall de l'estat de salut de l'audiovisual a Catalunya, que esdevé un referent internacional en talent i creativitat, cada vegada, amb més projecció.



Xarxes socials i audiències

X / Twitter

Compte	Membres	Canvi
@elpratràdio	3.869	-2,71 %
@elprat.tv	4.131	-2,43 %
@elpratdigital	790	+5,47 %
@planetaprat	3.523	-3,16 %
@elpratesports	3.501	-1,96 %

Instagram

Compte	Membres	Canvi
@elpratràdio	4.200	+17,48 %
@elprat.tv	3.467	+16,54 %
@planetaprat	2.228	+30,67 %
@elpratesports	1.731	+27,09 %

Facebook

Compte	Membres	Canvi
@elpratràdio	1.274	+14,06 %
@elprat.tv	869	+8,35 %
@elpratdigital	628	+25,10 %
@planetaprat	2.621	-1,24 %
@elpratesports	2.161	=

YouTube

Compte	Membres	Canvi
@elprat.tv	1.230	+12,84 %

Pàgines visitades

305.246

+0,24 % (2024)

-6,61 % (2023)

+6,93 % (2022)

Usuaris/es

70.957

-4,11 % (2024)

-11,92 % (2023)

+1,96 % (2022)



Gestió econòmica

Comptes anuals 2025

Concepte	Import
Import de la xifra de negoci	100.377,07 €
• Publicitat	8.102,62 €
• Produccions i altres serveis audiovisuals	92.274,45 €
Aprovisionaments	-13.251,76 €
Altres ingressos d'explotació	875.802,74 €
• Aportació municipal	867.508,77 €
• Resultat d'operacions en comú	8.293,97 €
Despeses de personal	-743.308,53 €
Altres despeses d'explotació	-208.277,96 €
Amortització d'immobilitzat	-21.669,77 €
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financeres	12.041,58 €
Altres resultats	374,51 €
Resultat d'explotació	2.087,88 €
Resultat financer	0,00 €
Resultat abans d'impostos	2.087,88 €
Impost de beneficis	-480.21 €
Resultat de l'exercici	1.607,67 €

Pressupost 2026

El pressupost previst per a l'any 2026 ascendeix a 986.114,12 euros, el que representa un increment del 1,58 % respecte del que es va pressupostar inicialment per a l'exercici 2025.

L'aportació municipal per despeses comunes prevista per a l'exercici 2026 serà de 895.374,12 euros, que representa un 3,21 % més.

A banda de l'aportació municipal, es preveu uns ingressos per publicitat de 7.000 euros, el mateix que al 2025, i uns ingressos per prestació de serveis de 83.740 euros (-12,99 %). El motiu és que l'any 2025 es va pressupostar el possible suport de disseny gràfic per maquetar algunes publicacions municipals, a banda de la revista que, finalment, no s'ha executat per no tensionar l'actual dinàmica de El Prat Comunicació SL. Aquest any, doncs, prescindim d'aquesta previsió d'ingressos. Com a novetat, incorporem la possible venda d'exemplars del conte de Nadal, que representen uns guanys pràcticament simbòlics.

En tot cas, el model de negoci es manté continuïsta amb una tendència a l'alça dels seus ingressos.

Pel que fa les despeses, la principal despesa de la societat -Personal- ascendeix fins els 712.794,78 euros (+2 %), el que preveu una millora de la retribució dels empleats públics.

Pel que fa les despeses comunes, hi ha un increment dels assessors i serveis fets per tercers, per la previsió de realitzar un projecte de gamificació que impliqui els diferents mitjans de comunicació de la corporació, precisament, a les portes de la 25ena temporada.



El 7è Congrés de Periodistes aprova el nou Codi Ètic

Més de 800 periodistes acreditats van participar al VII Congrés de Periodistes de Catalunya, celebrat els dies 7 i 8 de novembre de 2025, que va culminar amb l'aprovació del nou Codi Deontològic del periodisme català. Una actualització que adapta els principis ètics de la professió als nous reptes socials i tecnològics; però també reforça el seu compromís ètic en el tractament de la informació, així com amb la veracitat, la transparència i la pluralitat, just en un moment d'auge de la desinformació, els pseudomitjans i els discursos d'oci.



“Amb aquest nou Codi, el Col·legi reafirma el seu compromís amb un periodisme honest, rigorós i al servei de la ciutadania. El món canvia, i el nostre marc ètic ha de respondre als nous reptes de la professió”.

Joan Maria Morros, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

La reforma va rebre el suport del 95,9% dels col·legiats i col·legiades participants, després de fer-se la votació en línia durant el Congrés.

Més del 95 % dels periodistes van votar a favor del nou codi ètic

Consulta el nou Codi Deontològic del Periodisme català amb aquest codi QR



Nous annexos específics

La proposta d'actualització és el resultat d'un procés obert i participatiu impulsat pel Col·legi i pel CIC, amb l'aportació dels Grups de Treball del Col·legi, universitats i entitats de la societat civil.

“Aquesta reforma és fruit d'un treball col·lectiu que actualitza els valors essencials del periodisme i reforça la confiança entre els professionals i la societat”.

Josep Carles Rius, president del Consell de la Informació de Catalunya (CIC).

El nou text inclou, respecte a la darrera actualització, millores en l'articulat i nous annexos que aborden qüestions com el tractament del suïcidi, la crisi climàtica, la manipulació d'imatges, la intel·ligència artificial, el tractament de la diversitat i dels conflictes bèl·lics i la prevenció del plagiat. Aquests annexos responen a la necessitat d'adaptar els principis deontològics als nous contextos informatius i d'enfortir la responsabilitat social del periodisme davant la desinformació, el discurs d'odi i l'impacte de la tecnologia. De fet, el nou codi inclou un preàmbul fonamental en el context actual que recorda qui és periodista i qui no i què és un mitjà de comunicació i què no; així com el seu compromís ètic.

Una eina per a un periodisme responsable

El Codi Deontològic, vigent des de fa més de trenta anys, continua sent la referència ètica per als professionals de la informació i per al conjunt de la ciutadania. Aquesta actualització consolida el compromís de la professió amb la veracitat, la transparència i la pluralitat.

Les propostes aprovades estan disponibles al web del [Congrés de Periodistes](#).

Punt de trobada amb forta presència

Pel que fa la participació, el congrés va reunir més de 800 professionals acreditats, dels quals 700 han assistit de manera presencial i més de 100 en línia, consolidant-se com el principal punt de trobada de la professió periodística al país. Entre ells, el congrés va comptar amb una forta presència de responsables i professionals de ràdios i televisions locals, així com de la Xarxa Audiovisual Local.

Al Congrés van participar nombrosos responsables i professionals de l'àmbit local, entre ells, el director-gerent de El Prat Comunicació SL, Imanol Crespo Martínez.



El Prat Comunicació SL

Carrer Dr. Soler i Torrens, 3
08820 El Prat de Llobregat
Barcelona

Telèfon:
93 478 53 60

Correu electrònic:
direccio@elpratradio.com

